



Jogando com finanças

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

O Jogando com Finanças promove a Alfabetização financeira para jovens e famílias

Iniciativa do Atados que por meio de uma metodologia autoral trabalha o planejamento financeiro com um jogo, oficinas práticas, sessões de mentoria e um festival para atuar diretamente no planejamento financeiro das famílias de comunidades vulneráveis

Utilizamos a arte como ferramenta para educar sobre finanças e transformar a realidade, junto a organizações sociais e escolas públicas.





Beneficiários passam por uma jornada artística cultural junto com educadores e voluntários com foco em educação financeira:



Oficinas de educação financeira



Oficinas artísticas para criação de jogos de tabuleiro de educação financeira



Sessões de mentoria com alunos para aplicação dos aprendizados no planejamento financeiro pessoal



Festival aberto ao público para apresentação do que foi produzido, além da construção de mural colaborativo que represente os planos e sonhos construídos a partir do planejamento financeiro

Objetivos da iniciativa:

Os ciclos usam a arte como instrumento de educação, gerando autonomia e projetos de vida alinhados aos sonhos.

Os colaboradores vivenciam uma **experiência de impacto social direto** e podem contribuir diretamente com a desenvolvimento das pessoas, através da arte.



Jogando com finanças



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524

○

●

○

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Oficinas de
educação financeira

6 oficinas de educação financeira, atendendo a um total de 180 beneficiários. Por cidade, serão: 2 oficinas para turmas de 60 pessoas e participação de até 10 voluntários ao todo.



Oficinas
artísticas

6 oficinas artísticas para construção de um jogo colaborativo de tabuleiro sobre finanças, atendendo a um total de 180 beneficiários. Por cidade, serão: 2 oficinas para turmas de 60 pessoas e participação de até 10 voluntários ao todo.



Sessões individuais
de mentoria

540 sessões individuais de mentoria para aplicação dos aprendizados das oficinas em projeto de vida e planejamento financeiro pessoal. Por cidade, serão: 60 beneficiários e 60 voluntários, com 3 sessões para cada dupla.



Festival
comunitário

3 festivais abertos à comunidade para apresentação dos jogos produzidos, formação de multiplicadores da metodologia, além de apresentações culturais, rodas de conversa sobre o tema e pintura de murais artísticos para representar a jornada. Por cidade, teremos 1 festival, com estimativa de público de 500 pessoas, sendo 30 voluntários

Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito? Oficinas educativas sobre finanças pessoais.



Detalhamento da atividade:

- Objetivo de ensinar sobre gestão financeira e finanças pessoais para que os beneficiários sejam capazes de aplicar esses conhecimentos no dia a dia, mas também consigam criar os jogos financeiros (produto que é uma entrega ao final do projeto)
- 2 oficinas por cidade x 3 cidades = 6 oficinas ao todo
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto



Duração da atividade: cerca de 4 horas por oficina



Quantidade de beneficiários: 60 beneficiários por cidade



Funções e quantidades de voluntários: 10 vagas por cidade disponíveis para patrocinador do evento.

Voluntários ficarão responsáveis por acompanhar a oficina de finanças pessoais, apoiando na realização de atividades, trazendo referências, entre outras atividades.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.

Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524



ESG AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE ● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS ● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito? Oficinas de criatividade e artes



Detalhamento da atividade:

- Objetivo de aplicar os aprendizados das oficinas de finanças através da arte. Nas oficinas artísticas, os beneficiários irão soltar a imaginação para criar jogos educativos de tabuleiro sobre o tema.
- 2 oficinas por cidade x 3 cidades = 6 oficinas ao todo
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto



Duração da atividade: cerca de 4 horas por oficina



Quantidade de beneficiários: 60 beneficiários por cidade



Funções e quantidades de voluntários: 10 vagas por cidade disponíveis para patrocinador do evento.

Voluntários ficarão responsáveis por acompanhar a oficina artística, apoiando na realização de atividades, trazendo referências, entre outras atividades.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito? Sessões de mentoria sobre planejamento pessoal financeiro entre beneficiários e voluntários.



Detalhamento da atividade:

- Objetivo de aplicar os conhecimentos da oficina de finanças no planejamento pessoal dos alunos.
- Voluntários receberão capacitação e guia do voluntário. Serão aplicadas dinâmicas que permitam aos beneficiários construir o planejamento financeiro para alcançar algum sonho de curto, médio e longo prazo.
- 3 sessões de mentoria por dupla
- Mentorias são realizadas em formato online



Duração da atividade: cerca de 12h de disponibilidade
Tempo estimado de preparação: 6h
Sessões de até 2h de mentoria x 3 sessões: 6h de mentoria



Quantidade de beneficiários: 60 beneficiários por cidade



Funções e quantidades de voluntários: 60 vagas por cidade disponíveis para patrocinador do evento. Voluntários serão os mentores dos beneficiários.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito? Beneficiários apresentarão os projetos desenvolvidos nas oficinas em um festival aberto à comunidade do entorno. Além dos jogos de tabuleiro, teremos também rodas de conversa sobre o tema, apresentações e a pintura de um mural artístico.



Detalhamento da atividade:

- Finalizar a jornada de aprendizado, apresentando o que foi desenvolvido para a comunidade envolvida (jogos de tabuleiro)
- Festival contará com:
 - Pintura de 1 mural artístico que represente os sonhos dos participantes
 - Montagem e exposição dos jogos desenvolvidos, com sessões de aplicação
 - Rodas de conversa sobre finanças e engajamento social enquanto instrumento de transformação
 - Apresentação de artes cênicas sobre o tema
 - Formação de educadores da região para se tornarem multiplicadores
- Realização de 1 festival por cidade
- Custos com kit lanche e materiais de voluntários inclusos no projeto



Duração da atividade: 4 horas por festival, a ser realizado na ONG ou escola parceira



Quantidade de beneficiários: 60 beneficiários apresentando seus trabalhos, além de 440 pessoas da comunidade e voluntários participando do festival



Funções e quantidades de voluntários: 20 voluntários apoiando na construção do mural artístico, 10 voluntários apoiando na aplicação dos jogos, totalizando 30 vagas por cidade disponíveis para patrocinador do evento.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.

Jogando com finanças

Etapas do projeto



MAPEAMENTO E ALINHAMENTO COMUNITÁRIO

Mapeamento de ONGs ideais para a execução do projeto, escuta de suas necessidades e demandas, conexão e alinhamentos com organizações.



PLANEJAMENTO, MATERIAIS E FORNECEDORES

Planejamento de cronograma, definição de atividades, contratação de fornecedores, compra de materiais, transporte e alimentação (kit lanche) para voluntários.



MOBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Mobilização* e capacitação de voluntários para acompanhamento das atividades a serem realizadas na ação com especialistas Atados.

*A empresa poderá mobilizar voluntários corporativos (essa mobilização fica sob sua responsabilidade), mas Atados também mobilizará voluntários próprios, garantindo a execução da atividade, independentemente do patrocinador.



COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES

Coordenação dos voluntários e beneficiários durante os dias de atividades. Especialistas Atados ficam responsáveis por organizar, acompanhar e apoiar a realização de cada etapa.



MÉTRICAS E RELATÓRIOS

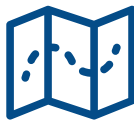
Relatório de resultados, métricas e números de impacto social, depoimentos de participantes.

***Fotos e vídeos das ações**
(inclusos na proposta)

Cronograma preliminar



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524



1º e 2º meses

MAI

Pré-produção geral do projeto

Seleção e contratação de profissionais e serviços

2º e 3º mês

JUL

Mapeamento e alinhamento dos parceiros do projeto

Alinhamentos com patrocinador

Do 4º ao 8º mês*

SET

OUT

Divulgação das vagas ofertadas no projeto

Organização das etapas: aquisição de materiais, contratação de fornecedores, etc

Execução das ações:

- Oficinas
- Mentoria
- Festival

9º e 10º mês

DEZ

Encerramento das atividades previstas no projeto e relatório de prestação de contas.

Game Financeiro



Em parceria com o Atados, a MetLife desenvolveu o Game Financeiro, um projeto inovador de educação financeira para jovens em situação de vulnerabilidade social. A solução foi projetada com base em três pilares: inclusão econômica, saúde financeira e comunidades resilientes, combinando aprendizado e diversão para tornar o tema acessível e prático.

O Atados liderou todas as etapas do projeto, desde a realização de pesquisas com jovens até o desenvolvimento pedagógico e gráfico do jogo. No formato lúdico, os participantes tomavam decisões financeiras ao longo de uma jornada, promovendo o aprendizado sobre planejamento e consumo consciente.

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.057.236,84

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 255524

R\$ 100 MIL

CHANCELA
APOIO

*15 Vagas de voluntariado
empresarial compartilhadas
com outras empresas*

*Visibilidade da marca nos
materiais de comunicação
e plano de mídia*

R\$ 350 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*110 Vagas de voluntariado
empresarial*

*1 festival patrocinado pela
empresa*

*Indicação de 1 ONG/região
para receber capacitação
sobre metodologia + Indicação
de 1 ONGs/região para
realização*

R\$ 680 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**

*220 Vagas de voluntariado
empresarial*

**Indicação de 1 CIDADE
para realização do projeto**

*2 festivais patrocinados pela
empresa*

*Indicação de 2 ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia +
Indicação de 2 ONGs/regiões
para realização*

R\$ 970 MIL

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

*330 Vagas de voluntariado
empresarial*

*Indicação de 2 CIDADES
para realização do projeto*

*3 festivais patrocinados pela
empresa*

**CHANCELA APRESENTA DO
PROJETO COMPLETO**

*Indicação de 3 ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia + Indicação
de 3 ONGs/regiões para
realização*

CONTRAPARTIDAS					
Atividades	Visibilidade / Materiais	Apoio R\$ 100 mil	Co-Patrocínio R\$ 350 mil	Patrocínio Master R\$ 680 mil	Apresenta R\$ 970 mil
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização do projeto	-	-	1 cidade/ 1 projeto	1 cidade/ 1 projeto
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – oficinas de finanças e artísticas	5 vagas	20 vagas	40 vagas	60 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – mentoria	10 vagas	60 vagas	120 vagas	180 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – festival comunitário	-	30 vagas	60 vagas	90 vagas
	Envolver uma causa social indicada pelo patrocinador nas ações de voluntariado (ex: sustentabilidade, diversidade, etc.)	-	1 festival	2 festivais	3 festivais
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador para receber capacitação sobre a metodologia do projeto (educadores multiplicadores e jogos físicos)	-	1 ONG/região	2 ONGs/regiões	3 ONGs/regiões
	Envolver público beneficiário indicado pelo patrocinador para receber o projeto	-	-	1 público beneficiário	2 públicos beneficiários
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador para receber o projeto	-	1 ONG/região	2 ONGs/regiões	3 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto	X	X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Observação: Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independentemente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados
- Todas as chancelas consideram 1 post de agradecimento a todos os parceiros. Na chancela de apoio, esse é o único post entregue.

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie



Opella.



RECONHECIMENTO

PRÊMIOS



Desafio Tecnologias
que *Transformam*



Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br