





Festival Dia das Boas Ações



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

O Dia das Boas Ações (DBA) é um movimento global que mobiliza voluntários em prol de diversas causas sociais.

Uma iniciativa que une **cultura com engajamento social**, conectando territórios em três cidades do Brasil.

O projeto é uma jornada que tem **formações** para organizações sociais, **aulas culturais** e culmina na realização de **festivals nos territórios e nas regiões centrais das cidades**. São voluntários(as), organizações e empresas usando a arte enquanto ferramenta de transformação coletiva e promoção do voluntariado.





Uma jornada que une cultura com engajamento social, por meio da atuação de organizações sociais e voluntários em três cidades do Brasil:

Formação das ONGs parceiras e beneficiários:

- Curso e acompanhamento para mobilização e gestão de voluntários
- Aulas com arte educadores para beneficiários

Festivais nos territórios com apresentações artísticas e oficinas de engajamento social

Festivais em regiões centrais das cidades com apresentações com artistas periféricos e oficinas de engajamento social

Objetivo do projeto

Usar a arte enquanto ferramenta de mobilização para despertar pessoas para o voluntariado e fortalecer o trabalho de impacto do terceiro setor.

As organizações sociais aprendem sobre gestão e possibilitam o acesso à cultura para seu território. Voluntários (inclusive colaboradores) mobilizam-se por meio da arte, vivenciando uma experiência de impacto social e podem contribuir com o desenvolvimento do território.

*A terceira cidade, inicialmente, é Salvador. Podemos avaliar a indicação do patrocinador e pedir readequação do projeto.



Festival Dia das Boas Ações

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Formação das ONGs parceiras



45 ONGs beneficiadas (15 por cidade) pelo curso de mobilização e gestão de voluntários (5 oficinas online + 1 oficina presencial)

Formação de beneficiários



3 dessas ONGs serão selecionadas para receber aulas de artes para seus beneficiários, com o objetivo de montar um espetáculo que será apresentado no Festival central da cidade. Serão 3 meses de aulas semanais, beneficiando 90 pessoas (30 beneficiários por cidade).

Festivais nos territórios



As 3 ONGs selecionadas na etapa anterior (1 por cidade) receberão 1 festival artístico em seu território. Os festivais contarão com 3 atrações cada (música, artes cênicas e pintura de mural), totalizando 9 atrações, além de 1 oficina de engajamento social (3 ao todo).

Festivais nas regiões centrais



1 festival no centro das cidades (3 ao todo) com artistas periféricos apresentando seus trabalhos – 4 atrações por evento (entre artes cênicas, música e dança), além de presença de 15 ONGs que passaram pela formação em uma feira de ONGs. A ideia é despertar os participantes do evento para o engajamento social.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito?

1 turma do curso 6Cs: metodologia autoral do Atados de mobilização e gestão de voluntários

Detalhamento das atividades:

- 5 oficinas online de conteúdo para a turma
- 3 oficinas presenciais com cerca de 15 ONGs cada (1 oficina por cidade)
- Pilotos de programas de voluntariado: 3 ONGs serão escolhidas para que voluntários líderes implementem o programa de voluntariado construído

Duração:

- 2 meses de formação com oficinas de 2h cada (= 12h de conteúdo)
- 2 meses de piloto de programa de voluntariado junto aos voluntários líderes

Quantidade de beneficiários:

- Curso: 45 ONGs (1 representante por ONG = 45 pessoas) + 12 voluntários líderes
- Piloto: 3 ONGs

As ONGs poderão ser indicadas pelos patrocinadores do projeto.

Funções e quantidades de voluntários: 12 voluntários para implementarem o piloto de programa junto às organizações (4 voluntários por ONG). Voluntários da rede Atados.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários do Atados.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac:2511744

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



O que será feito?

Aulas ministradas por arte educadores com o objetivo de desenvolver o lado artístico dos beneficiários da organização, garantindo oportunidades para despertar talentos na arte, gerar troca e fortalecer a auto-estima do território.

Detalhamento das atividades:

- Oficinas semanais de 1 a 2h para turma de 30 beneficiários
- Beneficiários serão definidos junto às organizações parceiras, podendo ser crianças, jovens, adultos, PCDs, idosos, entre outros
- Serão contratados arte educadores que ficarão responsáveis por planejar e ministrar as aulas, com o objetivo de construir um espetáculo que será apresentado durante o Festival na região central.

Duração: 3 meses de aulas semanais (= 12 aulas)

Quantidade de beneficiários: 90 pessoas (30 por cidade/ONG)

Funções e quantidades de voluntários: Não há vagas para voluntários nessa etapa



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744



O que será feito?

Festivais em territórios periféricos, com o objetivo de levar arte para esses espaços que historicamente possuem menos acesso à cultura. Cada cidade receberá 1 festival, que será realizado no território/espaço da ONG parceira (a ONG a ser selecionada precisa ter participado das formações e pode ser indicada pelos patrocinadores). Essas instituições usarão seus conhecimentos sobre gestão de voluntários para construir o festival junto ao Atados, colocando em prática o que aprenderam no curso.

Detalhamento das atividades:

- 3 espetáculos de artes cênicas (1 por festival)
- 3 apresentações musicais (1 por festival)
- 3 murais artísticos colaborativos pintados no espaço das ONGs (1 por festival)
- 3 oficinas sobre engajamento social e voluntariado (1 por festival)

Duração: 6h de festival

Quantidade de beneficiários: 600 participantes (expectativa de público - 200 por festival)

Funções e quantidades de voluntários:

- 60 voluntários para construção do mural colaborativo (20 por festival)
- 30 voluntários apoiando na organização e realização das oficinas junto aos beneficiários (10 por festival)

Teremos também os voluntários líderes das ONGs apoiando na gestão.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários do Atados.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744



O que será feito?

Festivais em regiões centrais, com o objetivo de levar artistas periféricos para outros espaços da cidade (1 festival por cidade).

Detalhamento das atividades:

- 6 espetáculos de artes cênicas (2 por festival)
- 3 apresentações musicais (1 por festival)
- 3 apresentações dos beneficiários das ONGs parceiras (1 por festival/ONG) – que poderá ser teatro, música, dança, batalha de rima, sarau, etc.
- 9 oficinas sobre engajamento social, gestão e boas práticas em voluntariado (3 por festival)
- 15 ONGs apresentando seus trabalhos de impacto para participantes do evento (5 por festival) – serão escolhidas 15 dentre as 45 que participaram da formação inicial e poderão ser indicadas pelos patrocinadores.

Duração: 6h de festival

Quantidade de beneficiários: 1500 participantes (expectativa de público - 500 por festival)

Funções e quantidades de voluntários: por festival

- 45 voluntários apoiando na organização e logística do evento (15 por festival)
- 45 voluntários construindo oficinas a serem realizadas junto aos participantes ao longo do evento (ex: teatro para crianças, aula de encenação, etc) – temas das oficinas serão alinhadas com patrocinadores anteriormente (15 por festival)

Teremos também os voluntários líderes das ONGs apoiando na gestão.

OBS: todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários do Atados.

Jogando com finanças

Etapas do projeto



MAPEAMENTO E ALINHAMENTO COMUNITÁRIO

Mapeamento de ONGs ideais para a execução do projeto, escuta de suas necessidades e demandas, conexão e alinhamentos com organizações.



PLANEJAMENTO, MATERIAIS E FORNECEDORES

Planejamento de cronograma, definição de atividades, contratação de fornecedores, compra de materiais, transporte e alimentação (kit lanche) para voluntários.



MOBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Mobilização* e capacitação de voluntários para acompanhamento das atividades a serem realizadas na ação com especialistas Atados.

*A empresa poderá mobilizar voluntários corporativos (essa mobilização fica sob sua responsabilidade), mas Atados também mobilizará voluntários próprios, garantindo a execução da atividade, independentemente do patrocinador.



COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES

Coordenação dos voluntários e beneficiários durante os dias de atividades. Especialistas Atados ficam responsáveis por organizar, acompanhar e apoiar a realização de cada etapa.



MÉTRICAS E RELATÓRIOS

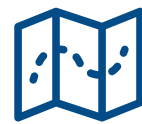
Relatório de resultados, métricas e números de impacto social, depoimentos de participantes.

***Fotos e vídeos das ações**
(inclusos na proposta)

Cronograma preliminar



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744



1º e 2º meses

Pré-produção geral do projeto

Seleção e contratação de profissionais e serviços

Mapeamento de ONGs parceiras

2º e 3º mês

Mapeamento e alinhamento dos parceiros do projeto

Alinhamentos com patrocinador

Planejamento e início das oficinas formativas

4º ao 5º mês

Divulgação das vagas ofertadas

Organização das etapas: aquisição de materiais, contratação de fornecedores, etc

Execução das ações:
- Oficinas formativas
- Formações para beneficiários

6º ao 8º mês

Execução das ações:

- Implementação de piloto de programa de voluntariado
- Festivais nos territórios
- Festivais centrais

9º e 10º mês

Encerramento das atividades previstas no projeto e relatório de prestação de contas.

Um movimento que transforma territórios pela cultura e pelo voluntariado



O Festival Dia das Boas Ações integra um movimento global realizado em mais de 100 países, promovendo cultura, cidadania e engajamento social. No Brasil, o Atados já realizou 9 edições, consolidando uma metodologia que conecta empresas, organizações sociais, voluntários e artistas em ações de impacto coletivo.

Resultados da última edição (2023)

- +16,8 milhões de pessoas alcançadas por canais próprios e imprensa;
- 249 inserções na mídia, incluindo SPTV, Bom Dia Rio, Veja Rio, IG, UOL/BOL e MSN Brasil;
- +14,7 milhões de pessoas impactadas por cobertura espontânea na imprensa;
- R\$ 2,3 milhões em valor equivalente de mídia espontânea;
- 30 atrações culturais gratuitas, reunindo artistas, organizações sociais e comunidades em diferentes territórios.



[*Link Vídeo Case*](#)

MÍDIA PAGA MELHORES POSTS

Always On

Total de Posts	10
Alcance total	1.596.939
Período de veiculação	25/4 a 19/05

Eventos regionais

Total de Posts	10
Alcance total	1.596.939
Período de veiculação	25/4 a 19/05

Semana Social

Total de Posts	10
Alcance total	1.596.939
Período de veiculação	25/4 a 19/05

DADOS DO RELATÓRIO 2023

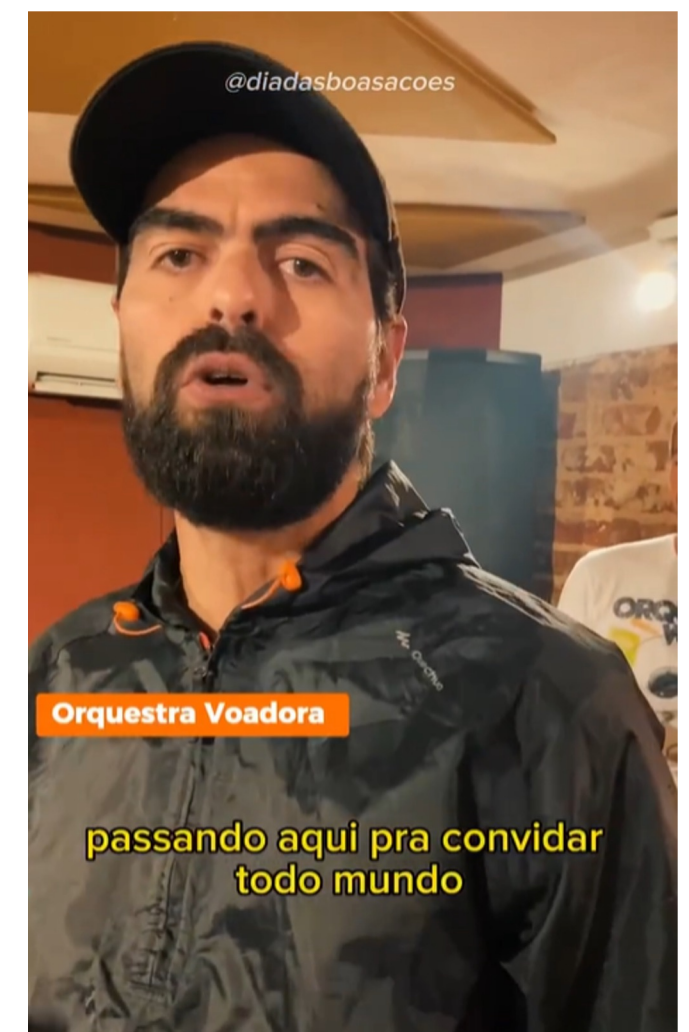
Vídeo inspiração
Alcance: 386.626
Visualizações:
459.453



Chamada
Always ON
Alcance:
253.760
Cliques no link:
187



Orquestra
Voadora
Alcance: 11.076
Cliques no link:
226



Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.173.833,10

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 2511744



R\$ 100 MIL

CHANCELA
APOIO

*10 vagas de voluntariado
empresarial*

*Visibilidade da marca nos
materiais de comunicação
e plano de mídia*

*Indicação de 1 ONG/região
para receber capacitação
sobre metodologia*



R\$ 250 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*40 vagas de voluntariado
empresarial*

*Visibilidade da marca nos
materiais de comunicação
e plano de mídia*

*Indicação de 1 ONG/região
para receber capacitação
sobre metodologia + Indicação
de 1 ONGs/região para
realização*



R\$ 540 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**

*100 vagas de voluntariado
empresarial*

*Indicação de 1 CIDADE
para realização do projeto*

*Indicação de 2 ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia + Indicação
de 2 ONGs/regiões para
realização*

*Indicação de 1 público
beneficiário para receber o
projeto*



R\$1.173 MIL

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

*180 vagas de voluntariado
empresarial*

*Indicação de 2 CIDADES
para realização do projeto*

*Indicação de 3
ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia +
Indicação de 2
ONGs/regiões para
realização*

*Indicação de 2 públicos
beneficiários para receber o
projeto*

CONTRAPARTIDAS					
Atividades	Visibilidade / Materiais	Apoio R\$ 100 mil	Co-Patrocínio R\$ 250 mil	Patrocínio Master R\$ 540 mil	Apresenta R\$ 1.173 mil
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização de 1 Festival Central na cidade	-	1	1 cidade/ 1 projeto	1 cidade/ 1 projeto
	Vagas de voluntariado no Festival da cidade	-	20 vagas	50 vagas	90 vagas
	Ação de voluntariado nos Festivais locais da cidade	10 vagas	20 vagas	50 vagas	90 vagas
	Indicação de Comunidade/ONG para participar da formação de beneficiários	X	X	2 ONGs	5 ONGs
	Direito a stand exclusivo*	-	1 STAND	2 festivais	3 festivais
	Indicação e patrocínio exclusivo de CAUSA SOCIAL / ODS nos espaços de oficinas dentro dos eventos*	1 ONG/região	1 ONG/CAUSA	2 ONGs/regiões	3 ONGs/regiões
	Envolver público beneficiário indicado pelo patrocinador para receber o projeto	-	-	1 público beneficiário	2 públicos beneficiários
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador para receber o projeto	-	1 ONG/região	2 ONGs/regiões	3 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto	X	X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	X	1 post	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	X	1 post	3 posts	4 posts
	Citação do patrocinador no release Assessoria de imprensa	X		X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto			X	X

Observação:

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independentemente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados
- Todas as chancelas consideram 1 post de agradecimento a todos os parceiros. Na chancela de apoio, esse é o único post entregue.

FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br