



SETEMBRO DE 2026

PORTFÓLIO DE PROJETOS INCENTIVADOS

Transformamos leis de incentivo
em experiências de voluntariado e
impacto sócio ambiental para
empresas e comunidades



QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

Alcoa

American
Airlines

BANK OF AMERICA

FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO SBF

HEINEKEN

isa
CTEEP

itaú

MetLife

NIVEA

novo nordisk®

Opella.

PEPSICO

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS

SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Empreendedor
Social
2015

UBS
Visionaris

WE
ARE
TOGETHER
UN
VOLUNTEERS

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

POINTS
OF LIGHT
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



FAZEMOS ACONTECER

COMO TRANSFORMAMOS INCENTIVO EM IMPACTO

Nossa metodologia transforma o incentivo fiscal em impacto mensurável, em seis etapas:

1.

EMPRESAS

Organizações comprometidas com o desenvolvimento social e alinhadas às agendas ESG procuram projetos de impacto para patrocinar por meio das leis de incentivo.

2.

ATADOS

Desenvolve projetos que promovem arte, esporte, educação e cidadania, gerando oportunidades reais por meio de seu portfólio.

3.

PATROCÍNIO

Parcerias entre Atados e empresas comprometidas com desenvolvimento social, adaptando estratégia ESG a impacto social.

4.

ENGAJAMENTO DE VOLUNTÁRIOS

Mobilizamos voluntários corporativos e a sociedade para participar ativamente, compartilhando tempo, talentos e propósito.

5.

IMPACTO EM COMUNIDADES

As ações geram impacto real e mensurável nos territórios, fortalecendo redes e organizações.

6.

FORTALECIMENTO DE MARCA E REPUTAÇÃO

As empresas fortalecem marca, relacionamentos, engajamento e reputação, gerando valor sustentável para o negócio.

FAZEMOS ACONTECER

ÁREAS DE ATUAÇÃO DOS NOSSOS PROJETOS

Nosso portfólio se organiza em grandes frentes, todas com vagas de voluntariado corporativo como entrega ao patrocinador gerando ainda mais impacto e engajamento ao projeto:



DESENVOLVIMENTO LOCAL

Comunicadores

Exposição

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Transformação

Mutirão

PROMAC

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Festival DBA

Evento

Lei Federal de Incentivo à Cultura



EDUCAÇÃO

Jogando com Finanças

Aprendizado Interativo

Lei Federal de Incentivo à Cultura

Cartas e Cores

Aprendizado Interativo

PROMAC

Lei Federal de Incentivo à Cultura

ConecArte

Mutirão

Lei Federal de Incentivo à Cultura



SUSTENTABILIDADE

Cores da Reciclagem

Mutirão

Lei Federal de Incentivo à Cultura



SAÚDE E BEM-ESTAR

Copa das Causas

Evento

Lei Federal do Esporte

Festival Pulsar

Evento

Lei Federal de Incentivo à Cultura



FAZEMOS ACONTECER

POR QUE APOIAR

Nossos projetos promovem soluções corporativas completas de impacto social. Sua empresa faz um investimento de impacto e recebe em troca:



Voluntariado corporativo

experiências de engajamento que aproximam as equipes de causas reais.



Engajamento de colaboradores

ações que fortalecem cultura interna, orgulho de pertencer, saúde e bem estar e senso de propósito.



Reputação ESG

projetos alinhados às agendas ESG e aos ODS, com narrativa consistente de impacto.



Impacto territorial:

transformação concreta nos territórios prioritários da empresa, via nossa rede de ONGs.



Fortalecimento de marca

ativação institucional e associação a causas com visibilidade pública.



Relatórios de impacto

monitoramento e prestação de contas para comunicar resultados com credibilidade.

PROJETOS DISPONÍVEIS

Conheça nossos projetos disponíveis para incentivo.

Todos preveem vagas de voluntariado corporativo como contrapartida e podem ser ajustados em diálogo com a empresa, sempre respeitando a atuação da Atados e as diretrizes das leis de incentivo.



PROJETO - 10ª edição



Festival Dia das Boas Ações

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2511744



Resumo

A maior mobilização de voluntários do mundo! No Brasil, o Dia das Boas Ações torna-se uma jornada que une formação técnica para o terceiro setor, festivais de arte em territórios diversos e o poder de mobilização e transformação do voluntariado.

Principais entregas



36 oficinas

de arte para beneficiários de organizações sociais parceiras (aulas semanais para 3 turmas)



3 festivais

nos territórios com apresentações diversas e pintura de mural



1 curso de mobilização

e gestão de voluntários para organizações do terceiro setor



regiões centrais

recebem festivais com apresentações diversas, além da Feira de ONGs (espaço em que organizações apresentam seu trabalho e fortalecem sua rede)

Impacto esperado

- conexão entre **territórios periféricos e centrais**
- formação de **45 ONGs** parceiras
- **90 beneficiários** recebendo as oficinas artísticas
- **2100 pessoas** participando dos festivais
- mobilização de **+150 voluntários**,
- projeto realizado em **três cidades do Brasil** (definidas junto aos patrocinadores)

Oportunidades para o patrocinador

Associação de marca à maior mobilização de voluntários do mundo, participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos festivais e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura, definição conjunta de cidades do projeto e relacionamento comunitário em territórios estratégicos.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 100.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Comunicadores

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749

○

●

○

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Resumo

Circuito de exposições fotográficas que valoriza e dá reconhecimento ao trabalho de ONGs e líderes comunitários de regiões periféricas. As imagens, registradas por artistas locais, permitem ao público visitante enxergar o território pelo olhar da própria comunidade, trazendo conexão entre realidades e reconhecimento ao trabalho de impacto do terceiro setor.

Principais entregas



6 oficinas

gratuitas de fotografia para crianças e jovens



1 exposição itinerante

que irá passar por 3 espaços públicos e centros comunitários de diferentes cidades do Brasil



3 visitas

educativas guiadas

com cerimônias de abertura das exposições

Impacto esperado

- Reconhecimento de **15 organizações e lideranças comunitárias** de territórios não centrais
- **3 exposições fotográficas** criadas a partir do olhar de **15 fotógrafos periféricos**
- **formação artística de 90 crianças e jovens** por meio de oficinas de fotografia e escrita criativa
- **exposição virtual** com textos, fotos e vídeos do projeto, com estimativa de alcance de 3.000 pessoas
- estimativa de **3.600 visitantes** das exposições.

Oportunidades para o patrocinador

Ativação de marca nas exposições físicas, virtuais e redes sociais, engajamento de colaboradores enquanto voluntários e visitantes, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador para serem retratadas ou receberem as oficinas, definição conjunta de cidades e locais do circuito e visibilidade institucional vinculada à cultura.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 200.000** (Apoio) *

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*

PROJETO - 1ª EDIÇÃO



ConectArte

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 252788

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Resumo

Uma jornada para despertar talentos em regiões periféricas. O público de organizações sociais passa por um processo formativo em três etapas aprendendo sobre arte e cultura, ao mesmo tempo em que reconhece e fortalece sua comunidade.

Principais entregas



8 oficinas educativas e artísticas

mão na massa (sobre
pintura, fotografia,
literatura, teatro e outras)



2 cidades do Brasil

recebem o projeto
(definidas junto aos
patrocinadores).



4 visitas

a aparelhos culturais



2 festivais

abertos às comunidades
com pintura de 2 murais
artísticos

Impacto esperado

- Acesso à arte e despertar de talentos
- **120 beneficiários** participando da jornada completa (público foco pode ser escolhido junto aos patrocinadores)
- **600 pessoas** participando dos festivais
- **Murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 2.000 ao longo do tempo
- Mobilização de **140 voluntários** distribuídos nas diferentes etapas da trilha

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos festivais e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e educação, definição conjunta de cidades e públicos beneficiários do projeto.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 100.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*

Jogando com Finanças

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 255524

○

●

○

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Resumo

Jornada que ensina finanças de forma lúdica e inspiradora para o público beneficiário de organizações sociais, por meio de oficinas, mentorias e conhecimento artístico que culminam na criação de um jogo a ser distribuído para outras comunidades, gerando impacto individual e coletivo.

Principais entregas



12 oficinas
de educação
financeira e de
artes visuais



3 jogos de tabuleiro
criados e distribuídos a
escolas e organizações



mentorias
com voluntários



3 festivais
com murais, rodas
de conversa e
apresentações
artísticas



**3 cidades
do Brasil**
recebem o projeto
(definidas com os
patrocinadores)

Impacto esperado

- **180 beneficiários diretos** que passam por toda a jornada
- **540 sessões** individuais de **mentoria** sobre finanças
- Mobilização de **+400 voluntários** dentre as etapas da jornada
- **1500 pessoas** participando dos festivais,
- **Murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 2.000 ao longo do tempo
- **Escala do conhecimento** em educação financeira pela distribuição dos jogos e oficinas formativas para professores – estimativa de alcance de mais 1000 pessoas
- **Redução das desigualdades** por meio do aprendizado de finanças aplicado ao planejamento pessoal dos participantes.

Oportunidades para o patrocinador

Participação ativa de colaboradores enquanto voluntários (oficinas, mentoria, festival), visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e educação financeira, definição conjunta de cidades e públicos beneficiários do projeto.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 150.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Transformação

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265593

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Resumo

transformação de espaços de escolas públicas ou organizações sociais por meio da arte. Por meio da escuta da comunidade, construímos um processo criativo colaborativo que culmina em um evento com apresentações artísticas e a revitalização de um espaço de grande importância para o território, fortalecendo a identidade do mesmo.

Principais entregas



processo colaborativo

de identificação das demandas e construção das obras a serem apresentadas



3 festivais

artísticos com apresentações culturais, oficinas e pinturas de murais (um por festival)



9 oficinas

de arte-educação com diferentes linguagens artísticas



3 cidades do Brasil

recebem o projeto (definidas com os patrocinadores)

Impacto esperado

- **Fortalecimento de território** em situação de vulnerabilidade social, por meio do reconhecimento e valorização da arte,
- **180 beneficiários** participando das oficinas durante os eventos,
- **600 pessoas participando** dos festivais,
- Mobilização de **90 voluntários** apoiando ao longo do evento, nas oficinas e pintura de mural,
- **Murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 3.000 ao longo do tempo.

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos festivais e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura, definição conjunta de públicos beneficiários do projeto, bem como cidades, relacionamento comunitário em territórios estratégicos.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 150.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Cartas e Cores

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265843



Resumo

fortalecer a educação por meio da arte! Troca de cartas e desenhos entre crianças e/ou jovens e voluntários, a fim de criar vínculos, estimular a leitura e a escrita. Os alunos passam por oficinas de escrita e artes visuais e, ao final do processo, criam de modo colaborativo um mural artístico, representando toda a jornada, suas identidades e sonhos.

Principais entregas



20 oficinas

de artes visuais e escrita criativa para crianças e jovens



5 murais artísticos

pintados junto aos alunos, voluntários e artistas locais



5 eventos

artísticos com de encerramento com as trocas finais das obras e celebração do projeto



5 cidades do Brasil

recebem o projeto (definidas com os patrocinadores)

Impacto esperado

- **Desenvolvimento de habilidades** artísticas, de escrita e leitura, potencializando o processo educativo
- **300 crianças ou jovens** estudantes de escolas públicas e/ou beneficiários de organizações sociais parceiras (5 turmas com 60 alunos cada)
- Mobilização de **300 voluntários** para as trocas de cartas e pintura dos murais
- **1200 cartas e desenhos trocados**
- **11 artistas locais** mobilizados e contratados para retratar as identidades e sonhos dos alunos
- **50 crianças e adolescentes** capacitados para se tornarem mediadores culturais na comunidade, apresentando o mural
- **Murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 2.000 ao longo do tempo

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e à educação, definição conjunta das possibilidades de cidades.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 100.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Cores da Reciclagem

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 266443



Resumo

a arte enquanto ferramenta de educação ambiental e desenvolvimento da cadeia da reciclagem no Brasil. Serão realizados ciclos que consideram revitalização de espaços de cooperativas e de carroças, oficinas formativas sobre negócios com cooperados, oficinas de escuta com catadores, e trocas com crianças da região

Principais entregas



12 oficinas
formativas para
cooperados



15 carroças
revitalizadas
enquanto obras de
arte itinerantes



**3 murais
artísticos**
pintados junto aos
cooperados,
voluntários e
artistas locais



**3 cidades
do Brasil**
recebem o projeto
(definidas com os
patrocinadores)

Impacto esperado

- Desenvolvimento da cadeia de reciclagem por meio da arte e da educação ambiental
- **12 oficinas formativas** em empreendedorismo e gestão para cooperados
- **6 oficinas de escuta** dos catadores e transformação de suas histórias em zines a serem distribuídos
- **360 participantes nos eventos** entre cooperados, catadores, voluntários e crianças de organizações da região
- **180 crianças** participando das oficinas de educação ambiental nos eventos
- Mobilização de **144 voluntários** para participação nos eventos, oficinas formativas com cooperados e de escuta com catadores
- **15 carroças** transformadas esteticamente - obras itinerantes
- **Murais artísticos e galeria virtual** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 5.000 ao longo do tempo.

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e à educação ambiental, definição conjunta das possibilidades de cidades.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 100.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Festival Pulsar

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265406



Resumo

Conectar cultura com bem-estar e promoção da saúde. Os festivais de dois dias se propõem a levar, por meio da arte, o cuidado com o corpo e a mente. Os eventos contam com oficinas artísticas, espetáculos de dança e circo, exposições e oficinas sobre saúde, culminando em uma publicação digital que escala o impacto da metodologia.

Principais entregas



12 oficinas

de artes visuais e saúde para beneficiários das organizações parceiras



3 eventos

artísticos e de promoção da saúde com 2 dias de duração cada



9 apresentações

culturais entre dança, circo e artes cênicas



3 cidades do Brasil

recebem o projeto (definidas com os patrocinadores)

Impacto esperado

- **Promoção da saúde e bem-estar** por meio da arte
- **1800 crianças, jovens e idosos** das cidades, participando dos eventos e das oficinas
- Mobilização de **165 voluntários** para apoio na realização dos eventos e multiplicação da metodologia
- **360 pessoas** participando das **oficinas artísticas**
- **90 profissionais da saúde** de organizações sociais capacitados na metodologia
- **30 organizações sociais** capacitadas na metodologia
- **Exposições das obras desenvolvidas** nas oficinas nas organizações sociais parceiras
- **Publicação digital da metodologia** e das obras do projeto, estimando alcance de 3000 pessoas

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e à saúde, definição conjunta das possibilidades de cidades.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 110.000** (Apoio) *

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Transformação

PROMAC | 2026.05.22/2152062

○

●

○

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Resumo

transformação de espaços de escolas públicas ou organizações sociais por meio da arte. Por meio da escuta da comunidade, construímos um processo criativo colaborativo que culmina em um evento com apresentações artísticas e a revitalização de um espaço de grande importância para o território, fortalecendo a identidade do mesmo.

Principais entregas



processo colaborativo

de identificação das demandas e construção das obras a serem apresentadas



6 oficinas

de arte-educação com diferentes linguagens artísticas



2 festivais

artísticos com apresentações culturais, oficinas e pinturas de murais (um por festival)

Impacto esperado

- **Fortalecimento de território** em situação de vulnerabilidade social, por meio do reconhecimento e valorização da arte
- **240 beneficiários** participando das oficinas e dos eventos
- **200 exemplares de zines autorais** ou outra produção artística desenvolvida nas oficinas, com distribuição em outras organizações sociais
- mobilização de **60 voluntários** apoiando ao longo do evento, nas oficinas e pintura de mural
- **1 galeria virtual** com as obras desenvolvidas ao longo do projeto
- **2 murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade e nas redes sociais, alcançando, junto à galeria digital e aos zines, uma estimativa de 5.000 ao longo do tempo

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura, definição conjunta de públicos beneficiários do projeto, relacionamento comunitário em territórios estratégicos de São Paulo/SP.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 60.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e bairros de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Cartas e Cores

PROMAC | 2026.05.25/3364614



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Resumo

fortalecer a educação por meio da arte! Troca de cartas e desenhos entre crianças e/ou jovens e voluntários, a fim de criar vínculos, estimular a leitura e a escrita. Os alunos passam por oficinas de escrita e artes visuais e, ao final do processo, criam de modo colaborativo um mural artístico, representando toda a jornada, suas identidades e sonhos.

Principais entregas



10 oficinas

de artes visuais e escrita criativa para crianças e jovens



2 murais artísticos

pintados junto aos alunos, voluntários e artistas locais



2 eventos

de encerramento com alunos das três cidades e voluntários para trocas finais das obras e celebração do projeto.

Impacto esperado

- **Desenvolvimento de habilidades** artísticas, de escrita e leitura, potencializando o processo educativo,
- **60 crianças ou jovens** estudantes de escolas públicas e/ou beneficiários de organizações sociais parceiras de São Paulo (2 turmas com 30 alunos cada),
- Mobilização de **60 voluntários** para as trocas de cartas e pintura dos murais,
- **240 cartas e desenhos trocados**,
- **10 cópias do livro** do projeto com algumas obras e cartas representadas,
- **2 murais artísticos** disponíveis fisicamente na comunidade, em um livro do projeto e nas redes sociais, alcançando uma estimativa de 4.000 ao longo do tempo.

Oportunidades para o patrocinador

participação ativa de colaboradores enquanto voluntários, visibilidade institucional nos eventos e redes sociais, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, visibilidade institucional vinculada à cultura e à educação.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 60.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e bairros de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*



Copa das Causas

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)



Resumo

inspirado nas Copas do Mundo de 2026 e 2027, grande evento esportivo de futebol que celebra o esporte como ferramenta de integração e transformação social. Organizações sociais, beneficiários e voluntários formam times para representar diferentes causas.

Principais entregas



12 oficinas de futebol

para as organizações sociais participantes, a fim de construir e treinar os times



7 oficinas temáticas

e de esportes realizadas ao longo do evento, incluindo 1 paradesportiva



1 cidade

do Estado de São Paulo



1 evento

com campeonato de futebol, oficinas de saúde e bem-estar e feira de ONGs apresentando seus trabalhos



1 campeonato

de futebol nas categorias Golzinho (crianças e adolescentes) e Golzão (adultos), oficinas pré-evento, vôlei sentado, oficinas de engajamento e sustentabilidade e um encontro de celebração final,

Impacto esperado

- Visibilidade de diferentes causas por meio da **valorização da saúde com o esporte**
- **6 times formados** da categoria Golzão (adultos), totalizando 90 participantes,
- **6 times formados** da categoria Golzinho (crianças e adolescentes), totalizando 48 participantes,
- **150 pessoas participando** das oficinas ao longo do evento,
- **12 organizações sociais** presentes na feira de ONGs,
- **350 participantes** do evento como um todo.

Oportunidades para o patrocinador

Ativação de marca em evento esportivo no ano da Copa, participação ativa de colaboradores como voluntários, visibilidade institucional no evento e nas redes sociais ligada ao esporte, envolvimento de ONGs parceiras do patrocinador, possibilidade de escolha conjunta da cidade.

Cotas e investimento

Cotas de patrocínio a partir de **R\$ 80.000** (Apoio)*

**Cotas de patrocínio e cidades de atuação definidas em conjunto com o patrocinador, conforme escopo e diretrizes da lei de incentivo.*

FAZEMOS ACONTECER

COMO FUNCIONA O PROCESSO DE PARCERIA



Conversa Inicial

Entendimento dos interesses e prioridades da empresa.



Identificação de interesses

Seleção dos projetos e mecanismos de incentivo mais aderentes.



Construção da parceria

Seleção dos projetos e mecanismos de incentivo mais aderentes.



Formalização e execução

Seleção dos projetos e mecanismos de incentivo mais aderentes.



Monitoramento e relatórios de impacto

Seleção dos projetos e mecanismos de incentivo mais aderentes.



Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Gustavo Pereira

✉ gustavo@atados.com.br

☎ (11) 95774-7070

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br