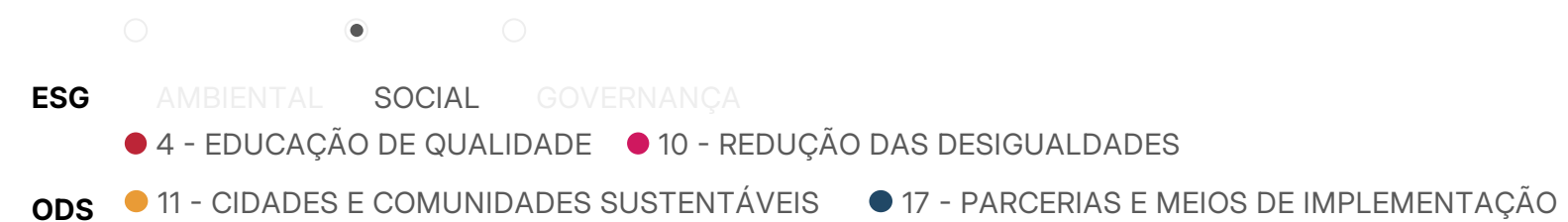






Transformação

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265593



O TransformAção utiliza a arte como ferramenta de transformação social, promovendo como resultado um **GRANDE MUTIRÃO** em 3 cidades, que envolve cultura e transformação.

Em parceria com escolas públicas, organizações sociais, artistas e comunidades, o projeto realiza eventos culturais, oficinas, intervenções artísticas e instalações de artes visuais que fortalecem o pertencimento, valorizam os territórios e deixam um legado permanente com a instalação artística e a pintura de murais em cada cidade, realizada por voluntários e especialistas.





Mutirão

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 265593



ANTES



DEPOIS

Como entrega final do Transformação, realizamos com voluntários e artistas um mutirão de transformação.

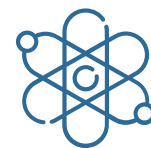
Na foto ao lado, o resultado e impacto gerado pelo Transformação no PAC – Projeto Amigos da Comunidade, apoiado pelo Instituto Syn

Case: Transformação no PAC Projeto Amigos da Comunidade, apoiado pelo Instituto Syn

[Confira o vídeo aqui](#)

Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 265593



Circuitos Culturais

Realização de 3 eventos gratuitos em diferentes cidades brasileiras, reunindo exposições, apresentações artísticas, intervenções culturais e experiências participativas que aproximam a comunidade da produção cultural contemporânea.



Formação de Artistas

Execução de 12 oficinas de capacitação voltadas ao desenvolvimento de carreira, gestão de negócios e fortalecimento da economia criativa, além da produção de um portfólio digital coletivo para ampliar oportunidades profissionais.



Intervenções e Instalações Artísticas

Criação colaborativa de 3 instalações artísticas permanentes e 6 intervenções culturais, desenvolvidas junto aos moradores e artistas locais, deixando um legado físico e simbólico para os territórios.



Oficinas para a Comunidade

Realização de 9 oficinas artísticas gratuitas, promovendo experimentação, expressão criativa e fortalecimento dos vínculos entre cultura, educação e participação comunitária.



Mediação Cultural e Voluntariado

Formação de jovens e adultos como mediadores culturais e mobilização de voluntários para apoiar as atividades, fortalecendo o protagonismo comunitário e ampliando o impacto social das ações.



Indicadores e números gerais do projeto

Ao longo de 12 meses, o Transformação promove experiências culturais, fortalece artistas, mobiliza voluntários e deixa um legado permanente para os territórios participantes.

CULTURA E ACESSO

3 Eventos Culturais

1 circuito cultural gratuito
por cidade

6 intervenções artísticas

sendo 2 por cidade

3 instalações permanentes

1 mural enquanto legado
para cada território/cidade

PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA

750 participantes nos eventos culturais

sendo 250 por cidade

270 participantes das oficinas

sendo 90 por cidade

30 mediadores culturais formados

sendo 10 por cidade

FORTALECIMENTO DE ECONOMIA CRIATIVA

12 oficinas formativas para artistas da região

sendo 4 por cidade

30 artistas capacitados em empreendedorismo e gestão

sendo 10 por cidade

1 portfólio digital publicado

ampliando visibilidade e
oportunidades dos artistas
formados

ENGAJAMENTO SOCIAL

120 voluntários nos eventos

sendo 40 por cidade:
participação em oficinas,
mobilização do público e
pintura do mural coletivo

36 voluntários na formação de artistas

sendo 12 por cidade:
construção de material,
mediação de oficinas e
mentoria de artistas em
negócios

Como funciona?



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265593

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

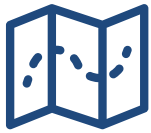
● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



1º e 2º mês

Planejamento executivo do projeto, contratação da equipe técnica e artística, definição dos territórios participantes, curadoria, articulação com escolas públicas e organizações sociais, visitas técnicas, plano de comunicação, acessibilidade, logística e mobilização de artistas, comunidades e voluntários.

Do 3º ao 10º mês*

Realização dos 3 eventos culturais nas cidades participantes, com intervenções artísticas, apresentações culturais, oficinas para a comunidade, formação de artistas em gestão e empreendedorismo, criação das instalações artísticas permanentes, registros audiovisuais e ações de voluntariado corporativo.

11º e 12º mês

Entrega das instalações permanentes para visitação pública, publicação do portfólio digital dos artistas, consolidação dos indicadores de impacto, clipping, avaliação de resultados, prestação de contas ao Ministério da Cultura e disseminação dos aprendizados do projeto.

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.390.555,48

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 265593

R\$ 130 MIL

CHANCELA
APOIO

*participação com 10
voluntários de 1 ciclo do
projeto*

*Divulgação de curadoria de
vagas do atados.com.br para
colaboradores da empresa*

Chancela apoio

R\$ 300 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*Participação em 1 ciclo do
projeto com 20 voluntários*

*+ Indicação de 1 ONG/
localidade
para realização do projeto*

*+ Divulgação de curadoria
de vagas do atados.com.br
para colaboradores da
empresa*

R\$ 480 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**

*Participação em 1 mutirão
por ciclo do projeto com 40
voluntários*

*Participação de 12
colaboradores voluntários
na formação de artistas*

*Chancela de apoio Master
em 1 ciclo do projeto e
personalização de 1 ciclo
exclusivo para empresa*

*+ Indicação de 1 ONG/
localidade
para realização do projeto*

*Palestra de sensibilização
para colaboradores*

R\$ 1,39 MM

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

*Participação em 3 mutirões
por ciclo do projeto com 40
voluntários cada,
totalizando 120 voluntários*

*Participação de 36
colaboradores voluntários
na formação de artistas*

*Chancela Apresenta do
projeto personalização das
ações para a empresa*

*+ Indicação de 13 ONG/
localidade
para realização do projeto*

*Palestra de sensibilização
para colaboradores*

*+ Indicação de 3 ONG/
localidades
para realização do projeto*

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 130 mil	Co-Patrocínio R\$ 300 mil	Patrocínio Master R\$ 480 mil	Apresenta R\$ 1.300 mil
Atividades	Visibilidade / Materiais				
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização do projeto			1 cidade	3 cidade
	Direito a vagas de voluntariado corporativo	10 vagas	20 vagas	40 vagas	156 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – mutirão	10 vagas	20 vagas	40 vagas	120 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – formação de artistas	-	-	12 vagas	36 vagas
	Envolver uma causa social ou público indicada pelo patrocinador nas ações de voluntariado	-	1 ciclo	1 ciclo	3 ciclos
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador	-	1 ONG/região	1 ONG/região	3 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto		X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

Observação:

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independentemente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados
- Todas as chancelas consideram um post compartilhado que cita todos os patrocinadores do projeto. No caso da chancela Apoio, esse é o único post considerado.

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br