





ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



O Festival Pulsar promove experiências culturais gratuitas que unem arte, saúde e desenvolvimento humano em territórios socialmente vulneráveis. Realizado em São Paulo, Campinas e Salvador, o projeto reúne festivais, oficinas, exposições e ações formativas capazes de ampliar o acesso à cultura, fortalecer vínculos comunitários e incentivar o bem-estar por meio da expressão artística. Ao final, a metodologia desenvolvida será transformada em uma publicação gratuita, ampliando o legado do projeto e permitindo que seus aprendizados sejam replicados por organizações sociais em diferentes regiões do Brasil. Dessa forma, o patrocinador associa sua marca a uma iniciativa inovadora, de alto impacto social e alinhada às agendas de cultura, saúde, inclusão e ESG.



Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265406

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



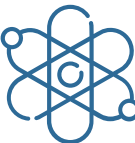
Oficinas de arte e bem-estar

Realizar 12 oficinas artísticas (4 por cidade), envolvendo 360 participantes entre crianças, adolescentes, adultos e idosos. As atividades utilizarão linguagens como artes visuais, dança e teatro para estimular criatividade, expressão, pertencimento e promoção da saúde, culminando na produção de obras que integrarão as exposições do festival.



Exposições de artes visuais

Produzir 3 exposições colaborativas com obras desenvolvidas pelos participantes das oficinas, transformando os processos criativos em espaços de reconhecimento, protagonismo e valorização das narrativas dos territórios.



Espetáculos culturais

Promover 9 intervenções artísticas de dança, circo e artes cênicas durante os festivais, valorizando artistas locais e proporcionando experiências culturais gratuitas para aproximadamente 1.950 espectadores nas três cidades participantes.



Publicação da metodologia

Desenvolver uma publicação impressa e digital reunindo metodologias, registros e aprendizados do projeto. O material será distribuído gratuitamente e apresentado para 30 organizações sociais, incentivando a replicação da iniciativa em outros territórios.



Formação de multiplicadores

Realizar 3 oficinas formativas para 90 educadores e profissionais da saúde, apresentando metodologias que utilizam a arte como ferramenta de cuidado, desenvolvimento humano e fortalecimento comunitário, ampliando o legado do projeto para além dos festivais.



Engajamento social e voluntariado

Mobilizar até 165 voluntários para apoiar oficinas, festivais e ações de formação, fortalecendo o engajamento cidadão e criando oportunidades para a participação ativa de colaboradores das empresas patrocinadoras em experiências de impacto social.

Como funciona?



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



1º e 2º mês

JUL

Planejamento executivo, contratação de equipe, curadoria artística, articulação das organizações sociais, identidade visual, comunicação, logística, acessibilidade e mobilização de voluntários.

Do 3º ao 11º mês*

SET

Realização dos três festivais culturais, apresentações artísticas, oficinas, exposições, comunicação, assessoria de imprensa, registros fotográficos e audiovisuais.

11º e 12º mês

Produção da publicação metodológica, disponibilização dos registros digitais, relatórios técnicos, clipping, avaliação de resultados e prestação de contas ao Ministério da Cultura.

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.361.106,45

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 265406

R\$ 130 MIL

CHANCELA
APOIO

*10 Vagas de voluntariado
empresarial compartilhadas
com outras empresas*

*Visibilidade da marca nos
materiais de comunicação
e plano de mídia*

R\$ 480 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*54 Vagas de voluntariado
empresarial*

*1 festival patrocinado pela
empresa*

*Indicação de 1 ONG/região
para receber capacitação
sobre metodologia + Indicação
de 1 ONGs/região para
realização*

R\$ 900 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**

*108 Vagas de voluntariado
empresarial*

**Indicação de 1 CIDADE
para realização do projeto**

*2 festivais patrocinados pela
empresa*

*Indicação de 2 ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia +
Indicação de 2 ONGs/regiões
para realização*

R\$ 1,36 MM

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

*165 Vagas de voluntariado
empresarial*

*Indicação de 2 CIDADES
para realização do projeto*

*3 festivais patrocinados pela
empresa*

**CHANCELA APRESENTA DO
PROJETO COMPLETO**

*Indicação de 2 ONGs/regiões
para receber capacitação
sobre metodologia +
Indicação de 3 ONGs/por
cidade para receber o projeto*

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 130 mil	Co-Patrocínio R\$ 480 mil	Patrocínio Master R\$ 900 mil	Apresenta R\$ 1.360 mil
Atividades	Visibilidade / Materiais				
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização do projeto			1 cidade	1 cidade
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – Oficinas artísticas	10 vagas	40 vagas	80 vagas	120 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – oficinas de saúde com profissionais de saúde		5 vagas	10 vagas	18 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – Oficinas com temas direcionados pela empresa		4 vagas	8 vagas	12 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – replicação da metodologia		5 vagas	10 vagas	15 vagas
	Envolver uma causa social ou público indicada pelo patrocinador nas ações de voluntariado (ex: sustentabilidade, diversidade, etc.)		1 festival	2 festival	3 festivais
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador	-	1 ONG/região	2 ONG/região	3 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto		X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

Observação:

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados.

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br