





ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Sobre o projeto

O ConectArte é uma iniciativa autoral do Atados que promove o **acesso à arte em 2 ciclos realizados em escolas/ONGs/comunidades** por meio de oficinas e eventos que resultam em uma **REVITALIZAÇÃO NO ESPAÇO EM UM GRANDE MUTIRÃO**, despertando talentos pela educação e mão na massa.

Jovens passam por uma **jornada artística cultural junto com educadores e voluntários**, finalizando a jornada em um festival com pintura de mural e arte na organização/escola/comunidade:

Diferenciais Atados

- **Voluntariado como ferramenta de transformação:** Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto
- **Integração entre causas e alinhamento ESG:** conversa com as agendas ESG e os ODSs da ONU, unindo cultura, impacto social e voluntariado
- **Conexão real com os territórios:** temos a maior rede de organizações do país, tornando possível a construção conjunta de projetos em diferentes regiões



ConectArte: etapas e números

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 252788

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

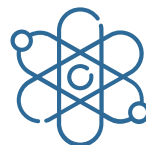
● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

O Conectarte prevê a realização de 2 ciclos, sendo que cada ciclo contempla a atuação de 70 voluntários



Visitas às Instituições

Realização de **2 visitas a equipamentos culturais** por cidade, para **60 participantes**, ampliando o repertório artístico, promovendo o acesso à cultura e inspirando novas formas de expressão. As visitas contam com o apoio de **20 voluntários** ao longo da experiência.



Oficinas artísticas

Promoção de **3 oficinas** de arte-educação para **60 beneficiários** (20 por oficina), desenvolvendo competências criativas e protagonismo por meio de diferentes linguagens artísticas, com a participação de **20 voluntários**.



Mutirão ConectArte

Encerramento da jornada com um **festival cultural** aberto à comunidade, reunindo apresentações artísticas, pintura de um mural colaborativo e ações de voluntariado, mobilizando **60 beneficiários**; um **público de até 240 pessoas** e **30 voluntários** e fortalecendo o vínculo entre participantes, comunidade e patrocinadores.

FAZEMOS ACONTECER

Etapas do projeto



MAPEAMENTO E ALINHAMENTO COMUNITÁRIO

Mapeamento de ONGs/Escolas ideais para a execução do projeto, escuta de suas necessidades e demandas, conexão e alinhamentos com organizações.



PLANEJAMENTO, MATERIAIS E FORNECEDORES

Planejamento de cronograma, definição de atividades, contratação de fornecedores, compra de materiais, transporte e alimentação (kit lanche) para voluntários.



MOBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Mobilização e capacitação de voluntários para acompanhamento das atividades a serem realizadas na ação com especialistas Atados.



COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES

Coordenação dos voluntários e beneficiários durante os dias de atividades. Especialistas Atados ficam responsáveis por organizar, acompanhar e apoiar a realização de cada etapa.



MÉTRICAS E RELATÓRIOS

Relatório de resultados, métricas e números de impacto social, depoimentos de participantes.

***Fotos e vídeos das ações**
(inclusos na proposta)

Como funciona?



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 252788



1º e 2º meses

MAI

Pré-produção geral do projeto

Seleção e contratação de profissionais e serviços

2º e 3º mês

JUL

Mapeamento e alinhamento dos locais para realização dos eventos

Alinhamentos com patrocinador

Do 4º ao 10º mês*

SET

OUT

Divulgação das vagas ofertadas no projeto
Organização das etapas: aquisição de materiais, contratação de fornecedores, etc

Execução das ações:

- ❖ Visitas
- ❖ Oficinas
- ❖ Festival

*Etapas da jornada serão realizadas com intervalos de pelo menos 45 dias.

11º e 12º mês

Encerramento das atividades previstas no projeto e relatório de prestação de contas.



Mutirão com 100 voluntários na favela da Rocinha com o objetivo de transformar um espaço em um ponto turístico da cidade gerando renda e visibilidade local
[\(confira o vídeo aqui\)](#)



Mutirão mobilizou mais de 300 voluntários na transformação da sede de instituição social em Atibaia - SP
[\(confira o vídeo aqui\)](#)



Transformação no PAC Projeto Amigos da Comunidade, apoiado pelo Instituto Syn em 2026
[\(Confira o vídeo aqui\)](#)



Alguns clientes/cases



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 252788

- ESG

GOVERNANÇA

AMBIENTAL

SOCIAL
- 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
- ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 873.496,75

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 252788

R\$ 75 MIL

CHANCELA
APOIO

*Visibilidade da marca
nos materiais de
comunicação
e plano de mídia*

*20 vagas para
voluntariado
empresarial em 1
cidade*

R\$ 180 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*30 vagas para
voluntariado
empresarial em 1
cidade*

*Assinatura de um
evento + Indicação
de 1 ONG/região
para realização do
evento*

R\$ 470 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**
Assinatura de 1 ciclo

*70 vagas para
voluntariado
empresarial em
1 cidade*

*Assinatura de um
evento + Indicação
de 1 ONG/região
para realização do
evento*

R\$ 800 MIL

CHANCELA
APRESENTA

*140 vagas para
voluntariado
empresarial em
2 cidades*

*Assinatura do projeto e
dos eventos +
Indicação dos locais
(ONG/região)
para realização do
evento*

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 75 mil	Co-Patrocínio R\$ 180 mil	Patrocínio Master R\$ 470 mil	Apresenta R\$ 800 mil
Atividades	Visibilidade / Materiais				
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização do projeto			1 cidade	1 cidade
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – visitas as instituições e aparelhos culturais	5 vagas	10 vagas	20 vagas	40 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – oficinas artísticas	5 vagas	10 vagas	20 vagas	40 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – mutirão	10 vagas	10 vagas	30 vagas	60 vagas
	Envolver uma causa social ou público indicada pelo patrocinador nas ações de voluntariado (ex: sustentabilidade, diversidade, etc.)	-	1 festival	1 festival	2 festivais
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador	-	1 ONG/região	1 ONG/região	2 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto		X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

Observação:

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independentemente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados
- Todas as chancelas consideram um post compartilhado que cita todos os patrocinadores do projeto. No caso da chancela Apoio, esse é o único post considerado.

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br