

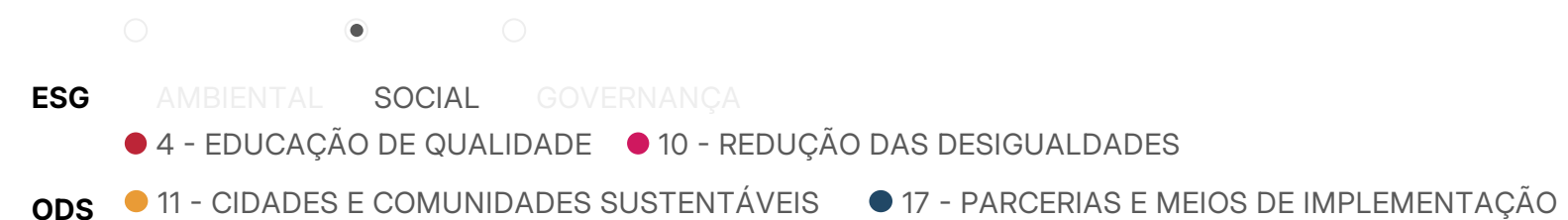




Cores de reciclagem



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 266443



O Cores da Reciclagem transforma cooperativas de reciclagem em espaços de criação, memória e valorização cultural. Em duas cidades do Brasil, catadores, cooperados, artistas, crianças, adolescentes e voluntários participam de eventos artístico-culturais que unem arte urbana, sustentabilidade e identidade.

O projeto cria murais permanentes, customiza carroças com grafite e desenvolve oficinas que registram histórias de vida, fortalecem conhecimentos de gestão e aproximam a comunidade do trabalho essencial dos catadores. Como legado, as obras e narrativas permanecem nos territórios e ganham alcance por meio de zines e de uma galeria virtual.





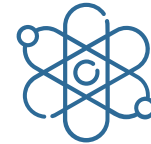
Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 266443



Eventos nas Cooperativas

Realização de 3 eventos artístico-culturais, sendo dois deles em São Paulo reunindo cooperados, catadores, crianças, artistas e voluntários em experiências gratuitas de arte, reciclagem e participação comunitária.



Arte Urbana e Legado

Criação de 3 murais artísticos permanentes e customização de 15 carroças com grafite, em colaboração com artistas urbanos locais, catadores e voluntários, fortalecendo identidade, visibilidade e pertencimento.



Educação Ambiental

Realização de 3 oficinas para crianças e adolescentes, transformando materiais recicláveis em criações artísticas e aproximando o público da reciclagem e do conhecimento dos cooperados.



Formação de Artistas

Realização de 12 oficinas com até 90 cooperados, articulando arte, economia circular e gestão de negócios; precificação, cooperativismo, comunicação e venda, a partir da realidade das cooperativas.



Mediação Cultural e Voluntariado

Realização de 6 oficinas de escuta e criação de zines com 30 catadores, valorizando histórias de vida e autoria. Voluntários participam da escuta, das oficinas e dos eventos, conectando colaboradores à transformação dos territórios.



Participação de voluntários em cada um dos 3 ciclos:

Revitalização da cooperativa

O final do processo prevê um mutirão de revitalização na cooperativa, que contará com 20 voluntários para realização de uma pintura / mural artístico + 5 voluntários para customização de carroças + 5 oficinas com crianças

Oficinas Formativas para cooperados

Oficinas de arte e sustentabilidade, que terão a participação de 8 voluntários por turma (2 voluntários por oficina x 4 oficinas por turma). Voluntários nos ajudarão a implementar as dinâmicas artísticas e refletir sobre o negócio da cooperativa.

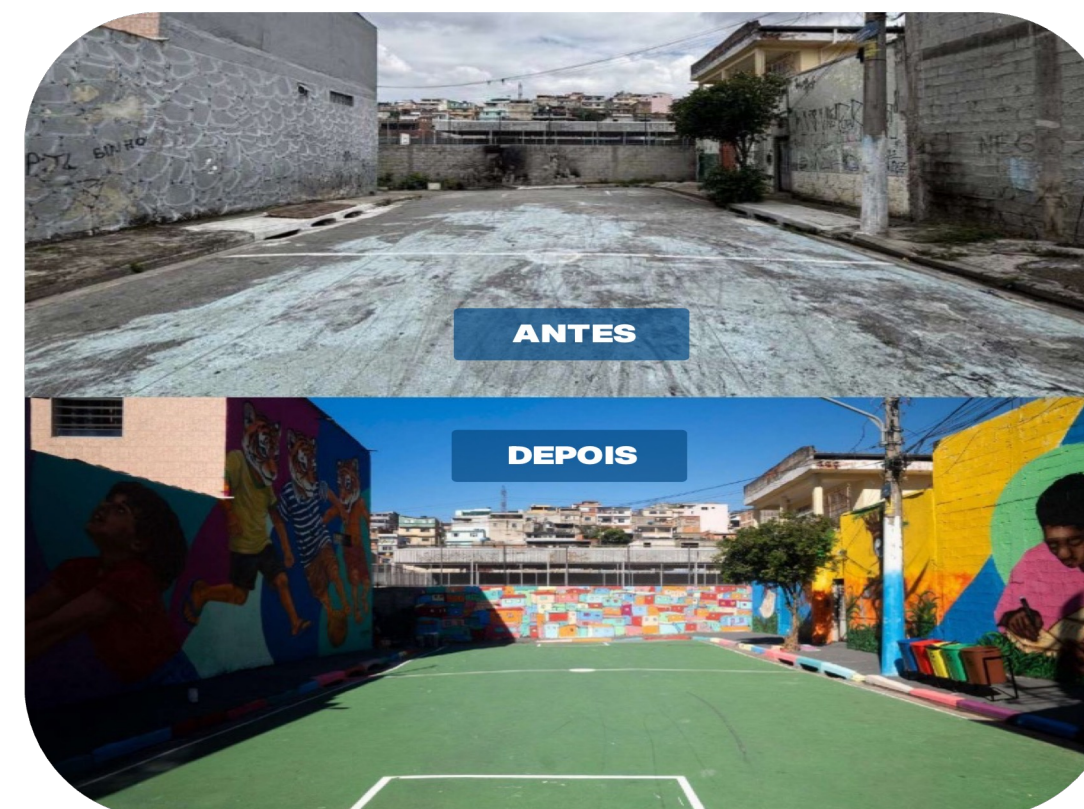
Oficinas de identidade com catadores

Oficinas de zine e identidade, com catadores sendo 10 voluntários participando da oficina por turma em um total de 3 turmas). Voluntários facilitarão a expressão de cada catador e transformarão suas histórias em zines que serão disponibilizados para o público por meio do projeto



Revitalização em cooperativa de catadores realizada em parceria com a Braskem em um mutirão com voluntários da empresa

[confira o vídeo aqui](#)



Case: Transformação no PAC
Projeto Amigos da Comunidade,
apoiado pelo Instituto Syn

[Confira o vídeo aqui](#)



Indicadores e números gerais do projeto

Ao longo de 12 meses, o TransformAção promove experiências culturais, fortalece artistas, mobiliza voluntários e deixa um legado permanente para os territórios participantes.

ALCANCE AMPLIADO

3 Eventos Culturais

1 circuito cultural gratuito
por cidade

3 Murais Permanentes

15 Carroças Customizadas

FORMAÇÃO E IDENTIDADE

360 participantes

sendo 180 por cidade

90 cooperados formados

sendo 45 por cidade

30 catadores nos zines

Histórias e saberes
valorizados

ALCANCE E LEGADO

18 oficinas formativas

sendo 9 por cidade

120 zines distribuídos

Autoria dos catadores

Murais, zines e acervo digital, para visibilidade dos catadores e das cooperativas

Até 3.500 pessoas
impactadas

ENGAJAMENTO SOCIAL

90 voluntários nos mutirões de revitalização

sendo 30 por cidade:
20 para mural + 5 para
customização das carroças
+ 5 oficinas com crianças

24 voluntários nas oficinas formativas

sendo 8 por ciclo

30 voluntários nas oficinas de identidade

sendo 10 por ciclo

VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.099.627,65

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 266443



R\$ 100 MIL

CHANCELA
APOIO

Chancela Apoio

Divulgação de curadoria de vagas do atados.com.br para colaboradores da empresa

+ participação com 5 voluntários de mentoria para catadores



R\$ 365 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

1 ciclo do projeto

(30 voluntários no mutirão, 8 voluntários nas oficinas formativas e 10 voluntários nas oficinas de identidade)

+ Indicação de 1 cooperativa/região para realização do projeto

+ participação com 5 voluntários de mentoria para catadores



R\$ 700 MIL

CHANCELA
PATROCÍNIO MASTER

2 ciclos do projeto

(60 voluntários no mutirão, 16 voluntários nas oficinas formativas e 20 voluntários nas oficinas de identidade)

+ Indicação de 1 cooperativa/região para realização do projeto

+ participação com 5 voluntários de mentoria para catadores



R\$ 1,1 MM

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

3 ciclos do projeto

(90 voluntários no mutirão, 24 voluntários nas oficinas formativas e 30 voluntários nas oficinas de identidade)

+ Indicação de 3 cooperativa/região para realização do projeto

+ participação com 15 voluntários de mentoria para catadores

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 100 mil	Co-Patrocínio R\$ 365 mil	Patrocínio Master R\$ 700 mil	Apresenta R\$ 1MM
Atividades	Visibilidade / Materiais				
Ações de transformação (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização do projeto			1 cidade	1 cidade
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – mutirão		30 vagas	60 vagas	90 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – oficinas formativas		8 vagas	16 vagas	24 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – oficinas identidade	-	10 vagas	20 vagas	30 vagas
	Direito a vagas de voluntariado corporativo – mentoria	5 vagas	5 vagas	5 vagas	15 vagas
	Selecionar uma comunidade ou cooperativa indicada pelo patrocinador	-	1 ONG/região	1 ONG/região	2 ONGs/regiões
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto		X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador	1 post*	2 posts	3 posts	4 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br
(31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br
(11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br