





Comunicadores

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749

Circuito de exposições fotográficas que promovem **valorização e reconhecimento** do trabalho de ONGs e líderes comunitários que atuam em regiões periféricas.

As fotografias, registradas por artistas locais, retratam ações de impacto social em diferentes cidades, permitindo ao público enxergar **através do olhar da própria comunidade.**

A exposição será itinerante, ocorrendo em três cidades:

- São Paulo
- Rio de Janeiro
- 1 cidade a ser **definida em conjunto com patrocinador**

O projeto prevê **oficinas gratuitas de fotografia** como ação formativa para crianças e jovens.

O acesso às atividades será **gratuito e aberto ao público.**

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

● 17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO





Objetivos



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749



- Reconhecer e dar **visibilidade ao trabalho voluntário e cooperativo de ONGs** e lideranças comunitárias;
- Fomentar e dar **visibilidade ao trabalho de artistas locais**, responsáveis pela produção de conteúdos artísticos do projeto, contribuindo para o desenvolvimento local e garantindo uma visão autêntica sobre o contexto comunitário retratado;
- Promover uma **maior integração entre centro-periferia** por meio da produção e difusão de conteúdos artísticos, estabelecendo diálogos e trocas sobre a atuação social em territórios vulneráveis;
- Oferecer gratuitamente a população **exposições fotográficas de excelente qualidade artística.**
- Fomentar e **estabelecer trocas culturais** para a construção de uma sociedade que valorize a riqueza e a potencialidade de artistas, organizações sociais e lideranças comunitárias no desenvolvimento local;
- **Disseminar conteúdo** online sobre projetos sociais com fotos de qualidade e alcance;



Comunicadores

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



17 - PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



Circulação em 3 cidades de uma exposição fotográfica criada a partir do olhar de 15 fotógrafos periféricos, que irão retratar o impacto social de 15 ONGs e a relação comunitária que estabelecem no território.



Exposição virtual durante 2 meses com textos, fotos e vídeos produzidos pelo projeto através de website, que será divulgado nas redes sociais do Atados e parceiros.



6 oficinas educativas (2 oficinas por cidade) de fotografia e escrita criativa apresentando técnicas e linguagens artísticas para estudantes de escolas públicas.



3 cerimônias de abertura das exposições (1 cerimônia por cidade) com participação das ONGs retratadas e parceiros do projeto.



4 vídeos para internet divulgando às exposições, e o trabalho das ONGs retratadas.

Comunicadores

Causas sociais



DIREITOS HUMANOS



MEIO AMBIENTE



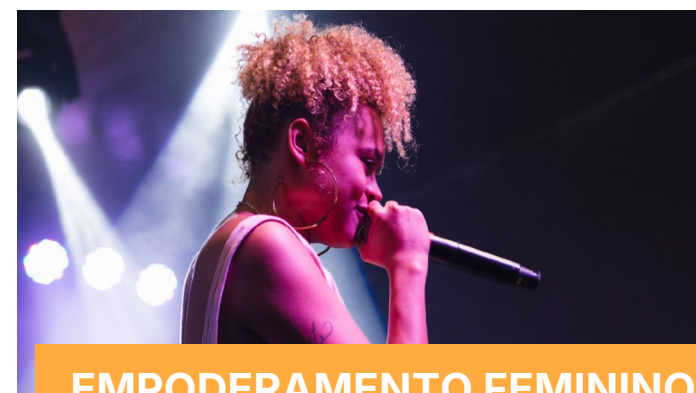
EDUCAÇÃO



SAÚDE



INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA



EMPODERAMENTO FEMININO



GERAÇÃO DE RENDA

Locais & exposições

Serão retratadas 15 ONGs (5 por cidade), de acordo causas sociais pré-definidas.

1 exposição itinerante que irá circular por 3 cidades, e será exibida em centros culturais ou equipamentos públicos na região central das cidades.

Ao todo serão 45 fotografias artísticas de 15 fotógrafos.

* Locais e ONGs poderão ser definidos em conjunto com patrocinador.



São Paulo



Rio de Janeiro



Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações



Ação exclusiva para patrocinador



Site - Exposição Virtual

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Plataforma online reunirá fotos, textos e vídeos produzidos pelo projeto.

 comunicadores

Home

Sobre

Zona Norte

Zona Leste

Retratos & histórias de cooperação & voluntariado

Exposição coletiva de fotografias

[Confira o Guia da Exposição](#)



Acesso disponível para desktop e celular

O site da exposição terá destaque na home do site www.atados.com.br que oferece oportunidades de voluntariado e engajamento social e conta com mais 900 mil visitas/ano.

Acessibilidade

Medidas de acessibilidade para garantir inclusão e acesso de pessoas com deficiência ao projeto e conteúdos produzidos.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem



Textos do site acessíveis em libras



Legendagem descritiva nos vídeos produzidos pelo projeto



Audiodescrição de 20 imagens que estarão disponíveis

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG



Visitas guiadas com monitores treinados



Audiodescrição de 20 imagens que estarão disponíveis



Textos da exposição acessíveis em libras (QR Code)



Atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Ação de voluntariado corporativo

Possibilidade de envolver voluntários da empresa na participação das oficinas educativas ou lançamento das exposições previstas no projeto.

Está incluso:

- Mapeamento de demandas de ONGs e beneficiários;
- Coordenação de voluntários;
- Produção;
- Compra de materiais;

***Ações devem ser realizadas em conjunto com programação aberta ao público (mesmos locais e datas);**

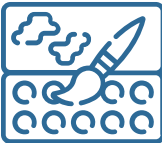
****Não incluso alimentação e transporte de voluntários**



Cronograma preliminar



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749



1º e 2º mês

Pré-produção,
mapeamento de ONGs e
locais

3º e 4º mês

Registros e produção de
conteúdos

5º mês

1ª exposição

4º mês e 5º mês

2ª e 2ª exposição



Edições anteriores



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 2313749

A 1ª edição do projeto foi realizada em 2023 na cidade de São Paulo por meio da lei de incentivo municipal ProMac, e contou com diversas ações:

Confira os resultados e depoimentos [neste vídeo](#).

Principais Resultados

- 3 exposições físicas
- 3.600 visitantes
- 11 artistas convidados
- 10 ONGs retratadas
- 2 intervenções artísticas
- 5 meses de exibição (exposição virtual)
- 2.451.877 pessoas impactadas

+ 2,4
milhões

pessoas
impactadas

* Considerando alcance via canais proprietários e assessoria de imprensa.



FAZEMOS ACONTECER

POR QUE APOIAR

Nossos projetos promovem soluções corporativas completas de impacto social.



Exposição zona norte.

De 5 a 28 de setembro
de 2023

+ 700 pessoas visitaram a
mostra

+ 05 ONGs presentes no
evento de abertura

1 intervenção na ONG
Instituto DiverCidades



Exposição zona leste.

De 4 a 24 de outubro de
2023

+ 1.100 pessoas visitaram a
mostra

+ 04 ONGs presentes no
evento
de abertura

1 intervenção na ONG
Ponto
de Cultura Tia Gê



Exposição centro.

De 2 de dezembro de 2023
a 18 de Fevereiro de 2023

+ 1.800 pessoas visitaram a
mostra

+ 05 ONGs presentes no
evento de abertura

Criação de um painel
exclusivo com grafiteiro da
zona leste

Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 999.419,06

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 2313749



R\$ 100 MIL

CHANCELA
APOIO

+ Indicação de 1
comunidade/ONG para
participação da exposição



R\$ 380 MIL

CHANCELA
PATROCÍNIO

+ Indicação de 1 cidade para
realização do projeto

+ 1 ação de voluntariado
empresarial

+ Indicação de 2
comunidade/ONG para
participação da exposição



R\$ 1.000 MIL

CHANCELA
APRESENTA

+ Indicação de 1 cidade para
realização do projeto

+ 2 ações de voluntariado
empresarial

+ Indicação de 3
comunidade/ONG para
participação da exposição

CONTRAPARTIDAS				
Atividades	Visibilidade / Materiais	Apoio R\$ 100 mil	Patrocínio R\$ 380 mil	Apresenta R\$ 1.000 mil
Ações de Relacionamento*	Ação de voluntariado empresarial (até 20 colaboradores por ação)		1 ação	3 ações
	Indicação de Comunidade/ONG para participar da exposição	1 ONG	2 ONGs	5 ONGs
	Indicação de cidade para realização da exposição		1 cidade	3 cidade
	Indicação de causa social ou ODS para exposição		1 causas	3 causas
Exposições & Comunicação visual	Logomarca nos totens/banners	✓	✓	✓
	Logomarca no site da exposição virtual	✓	✓	✓
	Citação do patrocinador nas oficinas educativas e abertura das exposições		✓	✓
	Fala do patrocinador nos eventos de abertura das exposições		✓	✓
	Logomarca nos vídeos produzidos pelo projeto	✓	✓	✓
	Logomarca nas camisetas oficiais do projeto (ONGs, voluntários, staff)		✓	✓
	Logomarca nos cartazes de divulgação (digitais e impressos)	✓	✓	✓

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 200 mil	Patrocínio R\$ 500 mil	Apresenta R\$ 700 mil
Atividades	Visibilidade / Materiais			
Plano de Mídia	Instagram post feed (impulsionado) *marcação da página patrocinadora		2 Posts	4 Posts
	Instagram: post stories (impulsionado) *marcação da página patrocinadora	1 Post	2 Posts	4 Posts
	Facebook: post feed (impulsionado) *marcação da página patrocinadora		2 Posts	4 Posts
	Facebook: criação de eventos (impulsionado) *citação da marca patrocinadora		✓	✓
	Linkedin: post feed (impulsionado) * marcação da marca patrocinadora	1 Post	2 Posts	4 Posts
	Direito de utilização da logomarca Atados e do projeto em comunicação da própria da empresa	✓	✓	✓
	Newsletter Atados: email - inserção de logo patrocinador		✓	✓
	Citação/marcação da marca patrocinadora por parceiro de mídia/influencer			✓

FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br