





# Copa das Causas

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Iniciativa autoral do Atados que celebra e fortalece causas sociais por meio do esporte como ferramenta de integração, inclusão e transformação.





## O que é a Copa das Causas?

Evento esportivo de futebol não formal, com atividades paralelas de integração e engajamento social, destinado a organizações sociais, seus beneficiários e voluntários:



Campeonato de futebol - times que representam causas sociais, e divididos entre Golzinho (crianças e adolescentes) e Golzão (adultos)



Oficinas pré evento



Atividades de volei paralímpico



Oficina de engajamento social



Feira de ONGs para que organizações parceiras apresentem seu impacto para os visitantes e voluntários do evento

## Objetivos da iniciativa:

Evento de um dia que pretende estimular a prática esportiva, enquanto promove a inclusão social e fortalece o impacto gerado pelas organizações sociais. Os **colaboradores** vivenciam uma **experiência de impacto social direto** e podem contribuir diretamente com a desenvolvimento das pessoas, através do esporte.



# Copa das Causas

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Campeonato  
de futebol

Oficinas prévias para treinar os times que representarão as causas/organizações em duas categorias:

**Golzão** – 6 times de 15 adultos por equipe = 90 adultos beneficiados

**Golzinho** – 6 times de 8 crianças e adolescentes por equipe = 48 crianças beneficiadas.

Ao todo, serão 2 oficinas por organização, totalizando 12.



Oficina  
paradesportiva

**Oficinas paradesportivas** de vôlei sentado, com previsão de beneficiarmos cerca de 30 adultos com deficiência



Oficinas temáticas  
sobre causas

**6 oficinas temáticas** lideradas pelas organizações sociais, com o objetivo de aprender na prática sobre as causas defendidas. Previsão de 20 participantes por oficina (= 120 pessoas).



Feira de ONGs

**De 8 a 12 organizações sociais** presentes na feira de ONGs para apresentação de seu impacto aos visitantes do evento e possíveis voluntários. Com a Feira de ONGs, estimamos beneficiar diretamente os colaboradores dessas instituições (média de 10 pessoas por ONG = 80-120 pessoas) e indiretamente seus beneficiários (média de 100 por ONG).



# Objetivos e atividades

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA



4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS



11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

**O que será feito?** Campeonato de futebol de campo com times que representam as diferentes causas sociais.

## Detalhamento da atividade:

- Objetivo de fomentar a atividade física entre diferentes idades, usando o futebol enquanto ferramenta de inclusão social e de troca
- Organizações parceiras serão convidadas a montar times que irão jogar no dia do evento, em duas categorias:
  - Golzinho: crianças e adolescentes beneficiários das organizações
  - Golzão: adultos - colaboradores e voluntários das organizações
- Para que os times estejam preparados para a Copa das Causas, iremos realizar oficinas com educadores físicos um mês antes para ensinar técnicas, preparar fisicamente e construir o sentimento de time. Serão realizadas pelo menos 2 oficinas em todas as 6 organizações participantes = 12 oficinas
- As partidas acontecerão todas no dia do evento, com cerca de 6 jogos para cada categoria.
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto

**Duração do evento:** cerca de 8 horas

**Quantidade de beneficiários:** 90 adultos e 48 crianças e adolescentes

**Funções e quantidades de voluntários:** 40 vagas disponíveis para patrocinador do evento. Teremos voluntários apoiando na organização dos times e do espaço, alongamento, animadores de torcida, acompanhamento das oficinas prévias, entre outros.

**OBS:** todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.





# Objetivos e atividades

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



**O que será feito?** Oficina para realização de jogos de vôlei sentado.

## Detalhamento da atividade:

- Objetivo de fomentar a atividade física entre o público da pessoa com deficiência, além de trazer visibilidade para a causa.
- Pessoas com deficiência serão convidadas a realizar jogos do vôlei sentado, junto aos voluntários do evento. A ideia é fazer com que mesmo as pessoas sem deficiência passem pela experiência e possam defender a causa.
- As partidas acontecerão todas no dia do evento, com cerca de 4 jogos.
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto

**Duração das oficinas:** cerca de 30min por jogo = 2h ao todo

**Quantidade de beneficiários:** 30 adultos com deficiência

**Funções e quantidades de voluntários:** 10 vagas disponíveis para patrocinador do evento. Teremos voluntários apoiando na organização dos times e do espaço, alongamento, animadores de torcida, entre outros.

**OBS:** todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.



# Objetivos e atividades

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



**O que será feito?** Organizações sociais irão liderar oficinas mão na massa para trazer visibilidade para suas causas.

## Detalhamento da atividade:

- Objetivo de trazer visibilidade para as causas que estão sendo representadas pelas organizações participantes, além de mobilizar pessoas para atuarem enquanto voluntárias.
- Serão 6 oficinas temáticas – 1 de cada causa. Cada oficina terá em média 40min de duração e serão definidas junto às organizações sociais no momento de planejamento do projeto.
- Exemplos de oficinas que poderão ser realizadas: artes visuais, plantio de mudas, troca com idosos, entre outros.
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto

**Duração das oficinas:** cerca de 40min por oficina = 4h ao todo

**Quantidade de beneficiários:** 20 participantes por oficina

**Funções e quantidades de voluntários:** 40 vagas disponíveis para patrocinador do evento. Teremos voluntários apoiando na organização das oficinas, mas também participando das mesmas.

**OBS:** todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.



# Objetivos e atividades

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)

ESG

AMBIENTAL

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

GOVERNANÇA



**O que será feito?** Organizações sociais irão apresentar seus trabalhos ao longo de todo o evento.

## Detalhamento da atividade:

- Objetivo de trazer visibilidade para o impacto gerado pelas organizações sociais.
- Serão 6 organizações presentes na feira ao longo do dia, conversando com visitantes e mobilizando mais pessoas para a sua causa.
- Custos com alimentação e transporte de voluntários e beneficiários inclusos no projeto

**Duração da feira:** dia todo

**Quantidade de beneficiários:** 5 colaboradores por organização social participante

**Funções e quantidades de voluntários:** 10 vagas disponíveis para patrocinador do evento. Teremos voluntários apoiando na organização da feira e convidando mais pessoas para visitar.

**OBS:** todas atividades previstas pelo projeto serão gratuitas e abertas ao público, portanto poderemos abrir mais vagas para voluntários do que aqui descrito, que serão preenchidas por voluntários da rede Atados.

# Etapas do projeto



## MAPEAMENTO E ALINHAMENTO COMUNITÁRIO

Mapeamento de ONGs ideais para a execução do projeto, escuta de suas demandas, conexão e alinhamentos com organizações.



## PLANEJAMENTO, MATERIAIS E FORNECEDORES

Planejamento de cronograma, definição de atividades, contratação de fornecedores, compra de materiais, transporte e alimentação (kit lanche) para voluntários.



## MOBILIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Mobilização\* e capacitação de voluntários para acompanhamento das atividades a serem realizadas na ação com especialistas Atados.

\*A empresa poderá mobilizar voluntários corporativos (essa mobilização fica sob sua responsabilidade), mas Atados também mobilizará voluntários próprios, garantindo a execução da atividade, independentemente do patrocinador.



## COORDENAÇÃO DAS ATIVIDADES

Coordenação dos voluntários e beneficiários durante as atividades no dia do evento. Especialistas Atados ficam responsáveis por organizar, acompanhar e apoiar a realização de cada etapa.



## MÉTRICAS E RELATÓRIOS

Relatório de resultados, métricas e números de impacto social, depoimentos de participantes.

**\*Fotos e vídeos das ações**  
(inclusos na proposta)



# Cronograma preliminar

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)



## 1º mês

Pré-produção geral do projeto

Seleção e contratação de profissionais e serviços

## 2º e 3º mês

Mapeamento e alinhamento dos parceiros do projeto

Alinhamentos com patrocinador

Mobilização e treinamento dos times

## 3º mês

Divulgação das vagas ofertadas no projeto

Organização das etapas: aquisição de materiais, contratação de fornecedores, etc

Execução do evento

## 4º mês

Encerramento das atividades previstas no projeto e relatório de prestação de contas.

ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE ● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Copa das Causas

# Edições anteriores

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal (71000.104944/2025-60)



Em 2018, Atados organizou a Copa das Causas em São Paulo e Rio de Janeiro.

Três meses de planejamento e organização juntos às ONGs parceiras deram origem a dois campeonatos (um em cada cidade) em que crianças, adolescentes e adultos defendiam as causas das organizações que estavam representando. Além dos jogos de futebol e da torcida organizada, foram realizadas diversas oficinas com os participantes, palestras de conscientização sobre as causas e ações de doação que impactavam diretamente a comunidade em que o projeto estava sendo realizado.

## Números do projeto:

- 12 times da categoria golzinho = 96 crianças
- 6 times da categoria golzão = 90 adultos
- Mais de 50 pessoas em situação de rua recebendo doações por meio do projeto
- 1 mutirão de limpeza do parque realizado

# Sua empresa fará um investimento de impacto aliando-se ao Atados

Confira os valores e cotas de patrocínio



## VALOR TOTAL DO PROJETO

**R\$ 452.419,06**

Lei de Incentivo ao Esporte – Federal  
(71000.104944/2025-60)

**R\$ 80 MIL**

CHANCELA  
**APOIO**

*1 evento compartilhado  
com vagas para  
voluntariado empresarial  
em 1 cidade*

*Indicação de 1 ONG  
para participar do  
projeto*

*Indicação de 1  
tema/causa para  
oficinas no evento*

**R\$ 200 MIL**

CHANCELA  
**CO-PATROCÍNIO**

*1 evento compartilhado  
com vagas para  
voluntariado empresarial  
em 1 cidade*

*Indicação de 2 ONGs  
para participar do projeto*

*Indicação de 2  
temas/causas para  
oficinas no evento*

**R\$ 320MIL**

CHANCELA  
**PATROCÍNIO  
MASTER**

*1 evento compartilhado  
com vagas para  
voluntariado empresarial  
em 1 cidade*

*Indicação de 3 ONGs  
para participar do  
projeto*

*Indicação de 3  
temas/causas  
para oficinas no evento*

**R\$ 450MIL**

CHANCELA  
**APRESENTA**  
*Patrocínio Exclusivo*

*1 evento exclusivo com vagas  
para voluntariado empresarial*

*Indicação de 1 cidade para  
realização do evento*

*Indicação de 4 ONGs  
para participar do projeto*

*Indicação de 4 temas/causas  
para oficinas no evento*

| CONTRAPARTIDAS                                 |                                                                                                                                 |                     |                              |                                     |                          |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Atividades                                     | Visibilidade / Materiais                                                                                                        | Apoio<br>R\$ 80 mil | Co-Patrocínio<br>R\$ 200 mil | Patrocínio<br>Master<br>R\$ 350 mil | Apresenta<br>R\$ 450 mil |
| Ações de transformação<br>(comunidades / ONGs) | Indicação de cidade para realização do projeto                                                                                  | -                   | -                            | -                                   | 1 cidade                 |
|                                                | Direito a vagas de voluntariado corporativo                                                                                     | 10 vagas            | 30 vagas                     | 70 vagas                            | 100 vagas                |
|                                                | Envolver uma causa social indicada pelo patrocinador nas oficinas temáticas do evento (ex: sustentabilidade, diversidade, etc.) | 1 oficina           | 2 oficinas                   | 3 oficinas                          | 4 oficinas               |
|                                                | Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador para participar do evento                                     | 1 ONG               | 2 ONGs                       | 3 ONGs                              | 4 ONGs                   |
| Materiais de Comunicação                       | Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)                                                     | X                   | X                            | X                                   | X                        |
|                                                | Logo na camiseta oficial do projeto                                                                                             | X                   | X                            | X                                   | X                        |
|                                                | Logo nos vídeos produzidos pelo projeto                                                                                         | X                   | X                            | X                                   | X                        |
| Plano de Mídia                                 | Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador                                                                | 1 post              | 2 posts                      | 3 posts                             | 5 posts                  |
|                                                | LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador                                                          | 1 post              | 2 posts                      | 3 posts                             | 5 posts                  |
|                                                | Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa                                                                 | X                   | X                            | X                                   | X                        |
|                                                | Citação da marca no release enviado à imprensa                                                                                  |                     |                              | X                                   | X                        |

**Observação:**

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;
- Somente 1 cidade está disponível para indicação do patrocinador, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito a esta contrapartida;
- No caso de co-patrocínio, a primeira empresa a patrocinar o projeto terá preferência e direito à escolha de ONG/região;
- Há 3 cotas para co-patrocínio disponíveis;
- Independentemente da chancela, poderemos ter mais de uma empresa presente nas ações, assim como voluntários independentes do Atados
- Todas as chancelas consideram 1 post de agradecimento a todos os parceiros. Na chancela de apoio, esse é o único post entregue.

FAZEMOS ACONTECER

# NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



## Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



## Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



## Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



## Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



## Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



## Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



## Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM SOMOS

# O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

## NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

### Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

**+3 mil**

pessoas impactadas diretamente

**+2 milhões**

pessoas alcançadas

**+800**

organizações e territórios envolvidos

### Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

**+400**

projetos com empresas

**+236 mil**

pessoas beneficiadas

**+10 mil**

voluntários corporativos mobilizados

### Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

**+5 mil**

ONGs em todo o Brasil

**+300 mil**

voluntários na plataforma

**+34 mil**

ações de voluntariado publicadas

QUEM ESTÁ COM A GENTE

# EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American  
Airlines 

  
BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO  
TELEFÔNICA  
**vivo**

 Fundação Grupo  
**Volkswagen**

**galp**  
Petrogal Brasil S.A.  
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

*isa*  
CTEEP

**itaú**

 **MetLife**

**NIVEA**

  
novo nordisk®

**Opella.**

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

# PRÊMIOS

  
**SCHWAB FOUNDATION**  
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor  
Social**  
2015

 **UBS**  
Visionaris

**WE  
ARE  
TOGETHER**  
 **UN  
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias  
que *Transformam*

**POINTS  
OF LIGHT**   
**SERVICEUNITES**  
Conference on Volunteering and Service

# Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



## CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

## VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

## VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

## VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





# Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,  
entre em contato.

**Vitória Silva**

✉ [vitoria.silva@atados.com.br](mailto:vitoria.silva@atados.com.br)

☎ (31) 99410-3900

**Daniel Moraes**

✉ [daniel@atados.com.br](mailto:daniel@atados.com.br)

☎ (11) 98270-0700

**Para saber mais:**

[www.empresas.atados.com.br](http://www.empresas.atados.com.br)