





Cartas e Cores

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265843



ESG

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS

● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Ação de voluntariado que promove a **troca de cartas** entre voluntários e crianças ou jovens em situação de vulnerabilidade social, com o objetivo de criar vínculos e estimular habilidades de leitura e escrita durante a alfabetização.

Ao final de cada ciclo de trocas de cartas, **murais artísticos são pintados na comunidade** (em ONGs ou escolas públicas), com temática inspirada na troca de cartas e com a participação de artistas, beneficiários e voluntários.





As trocas de cartas acontecem 1:1 e são mediadas e acompanhadas pela equipe Atados. As cartas são escritas a mão, fotografadas e compartilhadas com voluntários e as crianças/jovens.

Através de **oficinas de artes visuais e escrita criativa**, os alunos irão refletir sobre seus sonhos para o futuro e transformá-los em cartas escritas e desenhos. As cartas, serão a base para a **criação colaborativa de murais artísticos**, co-criados por voluntários, crianças e artistas, onde os sonhos ganham forma e cor, simbolizando um espaço de inspiração para a comunidade.

Objetivos e atividades

Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265843

ESG AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

● 4 - EDUCAÇÃO DE QUALIDADE ● 10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

ODS ● 11 - CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



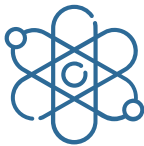
Oficinas de artes visuais e escrita

Realizar ao todo **20 oficinas** de artes visuais e escrita criativa para um total de **300 crianças ou jovens** estudantes de escolas públicas, que serão distribuídos em **5 turmas de 60 alunos** cada. Cada beneficiário participará de um ciclo formativo com 4 oficinas de artes visuais e escrita, que servirão como base para o mural;



Pintura de murais

Executar a pintura de **5 murais**, utilizando as cartas e esboços dos atendidos pelas instituições como inspiração, com a participação de artistas profissionais e voluntários;



Troca de cartas

Facilitar a troca de cartas entre beneficiários e voluntários, em que cada aluno escreverá cartas e criará um esboço visual (desenho, ilustração, etc.), explorando suas aspirações pessoais e coletivas. Ao todo serão produzidas **1.200 cartas pelas crianças ou jovens**, sendo 4 cartas por pessoa;



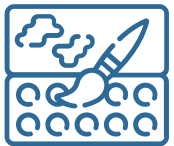
Valorização artística

Selecionar e convidar **15 artistas**, sendo 3 artistas por mural, para realização das atividades de pintura dos painéis envolvendo o processo de tradução dos sonhos em arte, garantindo a coesão artística dos mesmos.



Capacitação de voluntários

Realizar ao todo **5 capacitações online** com voluntários participantes do projeto para que se preparem para a realização das atividades de trocas de cartas;



Impacto visual e cultural

Criar obras de arte públicas que simbolizem os sonhos e esperanças das crianças e jovens participantes, servindo como um legado cultural e estético para a ONG e a comunidade em geral.

Como funciona?



Lei Federal de Incentivo à Cultura | Pronac: 265843

Cada ciclo envolve a participação de 60 voluntários e 60 jovens ou crianças



1. Mapeamento de locais

Seleção de ONGs e público beneficiário para participar do projeto. Então avaliamos qual delas se encaixa melhor aos objetivos da ação



4. Oficinas

Facilitação de oficinas de artes visuais e escrita criativa com crianças/jovens para elaboração das Cartas e esboço criativo.



2. Início das inscrições

Abertura de inscrições e seleção dos voluntários, produção de material instrucional e realização da capacitação com os colaboradores participantes.



5. Pintura de Mural

Organização de encontro entre crianças/jovens e voluntários que trocaram cartas anteriormente para pintura colaborativa do Mural



3. Troca de cartas

Gestão da troca semanal/quinzenal de cartas, condução das atividades com os beneficiários e gestão dos voluntários.



6. Pesquisa pós-ação

Avaliação de como a dinâmica impactou seus colaboradores e a organização beneficiada.



Opella.

Edição 2025 do Cartas e Cores, com o apoio da Opella. O projeto reuniu 674 participantes em seis ciclos de atividades, com 24 oficinas culturais, mentorias, apresentações artísticas e intervenções urbanas que fortaleceram o protagonismo juvenil e a cultura local [\(confira aqui\)](#)



Projeto de voluntariado corporativo que promoveu a troca de cartas entre 30 voluntários e 30 crianças em situação de vulnerabilidade em parceria com a ONG Projeto Arrastão. O projeto estimulou a desenvolver criatividade, confiança e expressão pessoal [\(confira aqui\)](#)



VALOR TOTAL DO PROJETO

R\$ 1.141.474,95

Lei Federal de Incentivo à Cultura
Pronac: 265843

R\$ 100 MIL

CHANCELA
APOIO

*participação com 20
voluntários em 1 ciclo do
projeto de troca de cartas*

*Divulgação de curadoria de
vagas do atados.com.br para
colaboradores da empresa*

Chancela apoio

R\$ 250 MIL

CHANCELA
CO-PATROCÍNIO

*1 ciclo do projeto
(60 voluntários/ 60 alunos)*

*+ Indicação de 1 ONG/região
para realização do projeto*

R\$ 465 MIL

CHANCELA
**PATROCÍNIO
MASTER**

*2 ciclos do projeto
(120 voluntários/ 120 alunos)*

*+ Indicação de 2 ONGs
para realização do projeto*

*+ indicação de 1 CIDADE
para realização do projeto*

R\$ 1,14 MM

CHANCELA
APRESENTA
Patrocínio Exclusivo

*5 ciclos do projeto
(300 voluntários/ 300 alunos)*

*+ Indicação de 5 ONG
para realização do projeto*

*+ indicação de CIDADES
para realização do projeto
(qualquer cidade)*

CONTRAPARTIDAS		Apoio R\$ 100 mil	Co-Patrocínio R\$ 250 mil	Patrocínio Master R\$ 465 mil	Apresenta Patrocínio exclusivo R\$ 1.140 mil
Atividades	Visibilidade / Materiais				
Ações sociais (comunidades / ONGs)	Indicação de cidade para realização de evento (entre São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro)*			1 cidade (qualquer cidade)	1 cidade (qualquer cidade)
	Direito a vagas de voluntariado corporativo no projeto (60 vagas de voluntariado corporativo por ciclo)	1 ciclo (20 volus)	1 ciclos (60 volus)	2 ciclos (180 volus)	5 ciclos (300 volus)
	Envolver uma comunidade ou instituição indicada pelo patrocinador		1 ONGs	2 ONGs	5 ONGs
Materiais de Comunicação	Logo nos materiais de comunicação visual dos eventos (totens/banners, etc.)	X	X	X	X
	Logo na camiseta oficial do projeto	X	X	X	X
	Logo nos vídeos produzidos pelo projeto	X	X	X	X
Plano de Mídia	Instagram Atados - post (tag/marcação) da página do patrocinador		1 post	2 posts	6 posts
	LinkedIn atados - post (tag/marcação) destacando apoio do patrocinador		1 posts	2 posts	6 posts
	Utilização da logo do projeto em comunicação própria da empresa	X	X	X	X
	Citação da marca no release enviado à imprensa			X	X

Observações:

- Tamanho dos logos será proporcional à chancela de patrocínio;
- Instituições indicadas pelo patrocinador e envolvimento de colaboradores nas ações sociais serão planejados em conjunto com proponente;
- Ação de voluntariado inclui custos de transporte e alimentação dos voluntários;

Indicação de cidades:

- A partir da cota Co-Patrocínio (R\$ 250 mil) o patrocinador poderá indicar 1 cidade para realização do projeto (poderá escolher entre São Paulo, Belo Horizonte e Rio de Janeiro - pois são cidades que o Atados possui equipe fixa)
- A partir da cota Patrocínio Master (R\$ 465mil) o patrocinador poderá indicar 1 cidade (qualquer cidade) para realização do projeto.

QUEM SOMOS

O Atados nasceu em 2012

impulsionado pelo desejo de promover transformações positivas na sociedade ao mobilizar pessoas e instituições para causas sociais.

Mais de uma década depois, somos a melhor forma de conexão entre organizações sociais, comunidades e empresas para gerar impacto onde mais importa: nos territórios.

NOSSAS FRENTES DE ATUAÇÃO

Projetos Incentivados

que atuam com cultura, esporte, idosos e reciclagem

+3 mil

pessoas impactadas diretamente

+2 milhões

pessoas alcançadas

+800

organizações e territórios envolvidos

Programas corporativos

alinhados à estratégia ESG

+400

projetos com empresas

+236 mil

pessoas beneficiadas

+10 mil

voluntários corporativos mobilizados

Fortalecimento de rede

por meio de plataforma aberta de voluntariado e formações

+5 mil

ONGs em todo o Brasil

+300 mil

voluntários na plataforma

+34 mil

ações de voluntariado publicadas

FAZEMOS ACONTECER

NOSSO DIFERENCIAL

Somos uma organização social com rede própria e metodologias autorais que transformam incentivo em experiências de impacto.



Voluntariado como ferramenta de transformação

Utilizamos o voluntariado, nossa expertise em mobilização e gestão, como ferramenta para impulsionar o impacto e transformar realidades



Maior rede de voluntariado do Brasil

uma plataforma viva que conecta empresas, voluntários e milhares de organizações da comunidade.



Integração entre causas

unimos cultura, esporte, impacto social e voluntariado corporativo em uma só estratégia.



Conexão real com os territórios

nossa rede de organizações garante que cada projeto responda às necessidades reais de cada território, e não a soluções genéricas.



Colaboradores no centro da ação

todos os projetos preveem vagas de voluntariado corporativo, colocando as equipes da empresa em contato direto com a transformação.



Capilaridade nacional

presença em todas as regiões do Brasil, com flexibilidade para atuar nos territórios prioritários da empresa.



Alinhamento com estratégia ESG

projetos desenhados para conversar com as agendas ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

QUEM ESTÁ COM A GENTE

EMPRESAS PARCEIRAS

São mais de 150 empresas parceiras, entre elas:

abbvie

 **Alcoa**

American
Airlines 


BANK OF AMERICA

 FUNDAÇÃO
TELEFÔNICA
vivo

 Fundação Grupo
Volkswagen

galp
Petrogal Brasil S.A.
Joint Venture Galp | Sinopec

GRUPO **SBF**

 **HEINEKEN**

isa
CTEEP

itaú

 **MetLife**

NIVEA


novo nordisk®

Opella.

 **PEPSICO**

RECONHECIMENTO

PRÊMIOS


SCHWAB FOUNDATION
FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

**Empreendedor
Social**
2015

 **UBS**
Visionaris

**WE
ARE
TOGETHER**
 **UN
VOLUNTEERS**

Desafio Tecnologias
que *Transformam*

**POINTS
OF LIGHT** 
SERVICEUNITES
Conference on Volunteering and Service

Curva de Engajamento Voluntariado Corporativo



CAMPANHAS INTERNAS

Campanhas de arrecadação de Agasalho, Natal, Doação Financeira

VOLUNTARIADO PONTUAL

Ações mão na massa, reformas, vivências, workshops, voluntariado online de um dia

VOLUNTARIADO RECORRENTE

Trabalhos que exigem maior comprometimento e podem ser baseados em habilidades e/ou probono

VOLUNTARIADO EMPREENDEDOR

Juntando engajamento e empoderamento é possível criar:

- Projetos próprios;
- Desafios de inovação social;
- Comitês e núcleos de voluntários.





Vamos juntos construir uma experiência de impacto social para a sua empresa.

Para conversar ou fechar a proposta,
entre em contato.

Vitória Silva

✉ vitoria.silva@atados.com.br

☎ (31) 99410-3900

Daniel Moraes

✉ daniel@atados.com.br

☎ (11) 98270-0700

Para saber mais:

www.empresas.atados.com.br